

### 擅長製作停格動畫的亞大校友黃興良演講！ ---

校友黃興良演講，指導數媒系同學停格動畫及創作，強調創意、耐心是製作停格動畫的要件。



圖說：擅長製作停格動畫的亞洲大學校友黃興良演講，指導數媒系同學停格動畫及創作。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 校友黃興良，擅長製作停格動畫，加上AE聲光特效、編劇，讓樂高忍者、七龍珠、鋼鐵人公仔，立即變成活生生的動畫主角；黃興良今天受邀到亞洲大學演講，他說，有人氣，才有商機，如果將拍好的停格動畫、創作或微電影，PO上YOUTUBE網站，靠著點閱率，帶來固定收入，他希望數媒系同學找到平台，將作品試著PO上網試試人氣，慢慢闖出名號。

黃興良目前是YOUTUBE拍片的合作夥伴 同時也是美國電玩頻道MACHINIMA的簽約導演、大陸最大視頻網站YOUKU及土豆網的簽約拍片合作夥伴，也是大陸微博認證的台灣動畫導演；他今天以「從影像創作歷程談如何創業」為題，指導數位媒體設計系同學拍停格動畫及創作，黃興良今天是一邊播放微電影、停格動畫影片、一邊跟同學交流、討論，暢談拍停格動畫影片，上網後大受歡迎才開始創業，讓現場同學印象深刻。

談到停格動畫，黃興良說，1秒鐘拍16張照片算是基本要求，如果1秒達到24張照片、甚至30張照片，算是頂級水準，完全要靠經驗來喬定位，空間移動的概念有了，比較好辦，而創意、耐心也都是製作停格動畫要件；他停格動畫的技術達到一定的水平，剩下就揮創意，甚至考驗編劇的功力，目前他想一部劇本要一天的時間，拍攝一部動畫片，約20到30天不等。一般而言，如果停格動畫影片PO上YOUTUBE網站，點閱率衝上百萬人次，就有2至4萬元新台幣的收入。

亞大應用外語系夜間部畢業、33歲的黃興良強調，他會說英語，製作停格動畫，要經常跟樂高、變形金剛、鋼鐵人等玩偶的原廠接觸，英語可以派上用場，可以拿到價格較低的玩偶或玩具，不但幫助廠商行銷玩具，還可以兼做貿易，進口樂高等公司的玩偶、玩具，也算是一門生意。

黃興良已拍了40多部停格動畫，在YOUTUBE上搜尋C656（動畫商標），就可以看到他的動畫，他指出，台灣的市場太小，支撐不了電影業或動畫影片，一定要走出國外，到國際上去拚，尤其是中國大陸的市場，我們有著同文同種的優勢，比外國人更容易打進市場，他目前就是大陸最大視頻網站YOUKU排名超前的停格動畫導演。

數媒系2年級賴志睿同學問到：是否可以到本系教書？導演回答：因為目前忙於國貿，但若有機會到學校教書，非常樂意撥出每周一兩個小時回來與學弟妹共同學習，也希望能藉此找到自己的工作團隊。

黃導演鼓勵學生：不要低估自己的興趣，各種能力未來都有可能發展成自己的事業。平時可以多將自己的作品放在各種網路平台，增加自己的曝光率，累積點閱率，慢慢建立自己的口碑，也許有一天就會有發光發熱的機會。另外，也建議學生多參加競賽，藉此機會磨練自己的能力並提高自己的知名度，累積作品及能力，是發展未來的最佳根本。

數媒系2年級許有良學生問：平時如何想出故事？導演問：藉由看故事書、漫畫、小說等課外讀物，並融入且發揮自己的想像力，就可以編織出更具張力的故事內容。數媒系2年級賴彥佐同學：是否建議到哪個國家進修學習？需要何種能力？導演答：其實無論到哪個國家，英文能力都是最重要的，而最重要的是，一定要有一項自己的專精能力，就能在許多領域得心應手。



圖說：擅長製作停格動畫的亞洲大學校友黃興良演講，指導數媒系同學停格動畫及創作。





圖說：亞洲大學校友黃興良的七龍珠停格動畫作品。



圖說：亞大應用外語系夜間部畢業的黃興良導演與亞大師生合影。