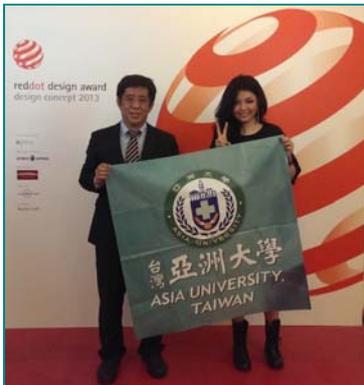


ASIA Hot News

2013-11-27 
   

商設系「手語戒」近日來受國際媒體關切！---

亞洲大學商設系同學設計的「手語戒」作品，近日來受國際媒體關切，刊登於各大商業趨勢網站，名揚海外。



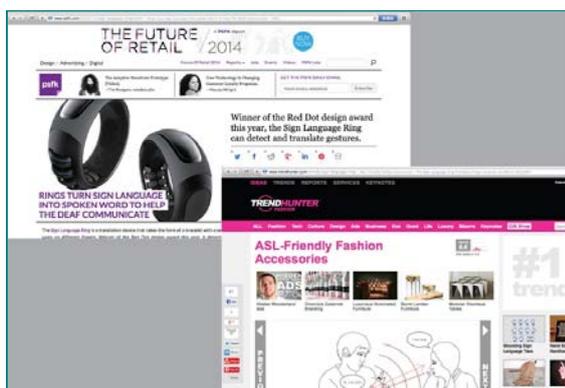
圖說：亞大創意設計學院副院長林盛宏(左)與胡雅君同學上月由學校補助，赴新加坡參加紅點概念獎頒獎典禮。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 商品設計學系研究生黃敬嵐、蔡語綺、胡雅君、廖柏揚、曹祖維、楊宜憲同學設計的「手語戒」作品，日前榮獲德國紅點設計競賽 (Reddot Award) 概念設計獎，由創意設計學院副院長、商設系主任林盛宏10月25日帶領研究生胡雅君同赴新加坡出席領獎，最近「手語戒」的創意概念，近日受國際媒體關切，刊登於各大商業趨勢網站，名揚海外。

林盛宏副院長說，「手語戒」作品，是為聾啞人士建立溝通平台，佛珠手環外型與戒指能感測使用者手部運動，將動作轉化為文字訊息呈現，與不諳手語者溝通。此一構想，不但獲德國紅點概念獎榮譽後，還被選文刊登於國際商業趨勢網站Trend Hunter和PSFK網站、以科技與商業走向為主的美國Fast Company雜誌網站、美國新聞網站abcnews，更於國際盛行的人力銀行網站LinkedIn上播報，獲全球各地設計界、科技界、商業界人士熱烈討論，殊屬不易。

針對「手語戒」設計作品，除了國際報導外，國內也有多家廠商積極接洽合作商品化事宜，工研院也詢問產品設計細節。林盛宏副院長表示，設計應以使用者為中心，學習將體貼的人文關懷思維，透過創新的美學設計呈現概念，是該系長期努力的目標，也是設計師應重視的發展方向。

林盛宏副院長強調，今年紅點設計獎「概念設計類」吸引全世界56個國家、4,394件作品角逐獎座，得獎率約5.7%，獲獎後繼續受到全球業界肯定，商設系師生皆與有榮焉。他相信「手語戒」設計作品，掀起一股友善設計的風潮，可望將來上市後，能為瘖啞人士帶來方便，除了各大網頁評論裡，許多網友留言詢問購買管道、轉發給朋友分享外，也有人提出可因應不同國家地區的手語文化，研發相應的手語形式等建議。



圖說：世界最大的趨勢情報網站TrendHunter和PSFK。



圖說：榮獲德國紅點設計競賽(Reddot Award)概念設計獎的「手語戒」作品。