

ASIA Hot News

2013-
10-28     

亞洲大學舉辦國際時尚講座！---

「I AM a creator」國際時尚講座，邀請比利時品牌I AM創辦人Sven Bullaert設計師，分享創意發想。



圖說：比利時品牌I AM創辦人Sven Bullaert設計師到校演講，分享創意發想。

亞洲大學（Asia University, Taiwan）時尚設計學系10月23日舉辦「I AM a creator」國際時尚講座，邀請比利時品牌I AM創辦人Sven Bullaert設計師蒞校演講，將自身的文創經驗，發想創意，設計品牌等與亞洲大學時尚系學生分享。他說，失敗為成功之母，不要在乎失敗，「多分享創意，一定可以得到更多的創意。」

Sven Bullaert設計師演講時，率先教導與會學生，透過冥想與調節呼吸，在寂靜中沉澱心靈，讓諸多想法與感覺如天上的浮雲般流逝，打開自己的感官，感受當下，感受自己的內心。

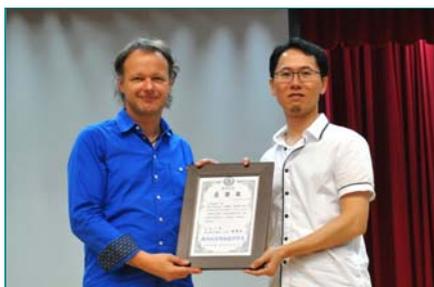
Sven Bullaert設計師接著邀請同學上台進行創意發想，請學生挑選一件生活上的產品，並列舉出產品優、缺點或是需要改善的地方，如材質、尺寸、外觀、功能等，讓自己回歸到原點，學習小時候常會問的「為什麼？」，不要被既有的想法給侷限住；透過心智地圖的結構模式引導出一連串的創意發想，想法、點子就像網路的結構一樣，是以點的方式進行傳遞。

Sven Bullaert設計師再請另一位同學上台，也挑選一件生活上的產品，練習如何將這兩種產品互相結合其特點，進而創造出新產品；再請同學透過冥想與呼吸練習幫助放鬆，想像一年後的自己，正為一年前設計的產品已在夢想中的店面販賣，想像產品是怎麼擺放？什麼顏色？材質？外觀的印刷？後來又邀請善於繪畫的同學繪製出來，這是整個設計發想過程中最重要的時刻，希望同學在一連串的演練過程中，如何在短時間之內發想與設計出好的产品，在遇到設計瓶頸時如何突破。



圖說：Sven Bullaert設計師(右一)邀請同學上台，冥想、構置未來的發展與瓶頸突破。

「保持健康的身心，能讓創作啓發更敏銳！」Sven Bullaert設計師強調，早期飲食每餐必大魚大肉，慢慢改為全素、戒酒，學習打坐、瑜珈，整個人的身體狀況越來越好，對生活周遭的感官更靈敏，他認為每個人頭上都會有個雷達，身體狀況好，接收的雷達就會好。



圖說：時尚系老師頒發感謝狀給Sven Bullaert設計師(左)。

他表示，比利時跟台灣有許多相似之處，比台灣更早經歷全球化的風潮，無論是在政治以及產業外移的問題，積極轉型與改變，值得正在發展文創設計產業的台灣借鏡，比利時的年輕人大多自行創業，發展品牌，為自己開創人生方向，遇到阻礙，退一步想，接受發生的事情，找朋友一起解決，失敗及成功都是人生的歷程。

時尚系二年級黃廷焯同學提問：「為什麼Sven設計師會對No vision without people who work together的觀念如此重視？」，Sven設計師回應說，聆聽內心的聲音非常重要，因為「你的真實自我，是創意及能量的來源」；Sven認為，失敗為成功之母，不要在乎失敗，「多分享創意，一定可以得到更多的創意。」

Sven Bullaert設計師18歲時參觀西班牙畫家達利的博物館(Salvador Dali為超現實畫派領袖)，為了追求設計毅然地從電機系休學，進入皇家安特衛普學院攻讀工業設計；自此改變生命的軌跡成為設計師，並於1988年榮獲比利時國王頒發的「最佳新興企業人獎」(Best Starter Award)。1997在比利時安特衛普(Antwerp, Belgium)創立I AM品牌。時至今日，I AM已發展為包括袋包、服裝、童裝、童鞋、配件等產品線於歐洲、亞洲等地銷售。



圖說：亞洲大學舉辦「I AM a creator」國際時尚講座，比利時品牌I AM創辦人Sven Bullaert設計師分享文創經驗，與參加師生一起合照。