

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	資工系碩專班 1年級	課號 / 班別	66E00025 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	電子商務	科目英文名稱	Electronic commerce
主要授課老師	??T?{	開課期間	一學年之下學期
人數上限	20 人	已選人數	0人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 以電子商務整體架構為核心，探討企業如何透過網路通訊系統建構電子化營運環境，並認識如何經營虛擬社群。

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 教科書：電子商務 作者：劉文良 出版社：碁峰出版社 課程主題：電子商務的意涵與架構、網路行銷、企業網站經營策略、顧客關係管理及供應鏈管理之商流、資訊流、物流與金流等議題。

四、教學方式(Teaching Method) 1.採用講解、報告、討論等方式進行，導引學習者組織本課程的主題領域，以「合作學習」促進同儕互動。 2.透過產業案例介紹，引領同學瞭解電子商務的運作實務以及網站經營之成功關鍵因素。 3.使用奕飛資訊之「Commerce Server 2004」作為實習環境。

五、參考書目(Reference) 教科書：電子商務
作者：盧希鵬
出版社：雙葉書廊

六、教學進度(Syllabi)	2010/2/25 課程主題及進度說明	鍾仁宗
	2010/3/4 電子商務的本質	鍾仁宗
	2010/3/11 尋找商機	鍾仁宗
	2010/3/18 電子商務的經營模式	鍾仁宗
	2010/3/25 電子商務的平台	鍾仁宗
	2010/4/1 電子商務的策略形成(1)	鍾仁宗
	2010/4/8 電子商務的策略形成(2)	鍾仁宗
	2010/4/15 電子商務的價值創造流程	鍾仁宗
	2010/4/22 期中報告	鍾仁宗
	2010/4/29 從策略到行動：組織轉型與虛擬企業	鍾仁宗
	2010/5/6 顧客介面與顧客關係	鍾仁宗

2010/5/13	電子商務的金流與安全機制	鍾仁宗
2010/5/20	電子商務的訊息戰：網路行銷	鍾仁宗
2010/5/27	電子商務的無線化：行動商務	鍾仁宗
2010/6/3	電子商務的法律與道德	鍾仁宗
2010/6/10	實習環境介紹	鍾仁宗
2010/6/17	實習環境介紹	鍾仁宗
2010/6/24	期末報告	鍾仁宗

七、評量方式(Evaluation)

期中報告：電子商務策略分析計劃書 期末報告：電子商務營運計畫或系統實作

八、講義位址(http://)

九、教育目標

重新查詢