

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

| | | | |
|---------|------------|---------|----------------------|
| 系所 / 年級 | 資工系碩專班 1年級 | 課號 / 班別 | 66E00008 / B |
| 學分數 | 3學分 | 選 / 必修 | 選修 |
| 科目中文名稱 | 知識管理 | 科目英文名稱 | Knowledge Management |
| 主要授課老師 | 陳永欽 | 開課期間 | 一學年之下學期 |
| 人數上限 | 20 人 | 已選人數 | 17人 |

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / 無需教室(洽開課單位) / 星期1第11節
第1週 / 第18週 / 無需教室(洽開課單位) / 星期1第12節
第1週 / 第18週 / 無需教室(洽開課單位) / 星期1第13節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 知識管理的目的包括經驗傳承、誘發創新、降低營運成本、加快應變速度、滿足顧客需求、維持競爭優勢、組織重新定位等。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 藉助Senge(1990)所提出「學習型組織」建構的方法論，引導企業由停頓型組織轉化為學習型組織，以更有效整合人力資源，創造更多元的知識價值，才是導入知識管理之前最應考量的議題。本課程將以易懂且完整的方式介紹知識管理，帶領學生?入知識管理的殿堂。

四、教學方式(Teaching Method) 知識的層級可分為資料、資訊、知識及智慧四個階段，而知識的形成則是透過收集一些資料，再從資料中找出有用的資訊，利用這些資訊加上自己的想法及做法，最後產生出知識，而智慧則是以知識為基礎加上個人的應用能力加以運用於生活上。

五、參考書目(Reference)

| | | |
|-----------|------------|-----|
| 2010/2/22 | 企業競爭態勢不變 | 陳永欽 |
| 2010/3/1 | 企業圖存的兩手藝術 | 陳永欽 |
| 2010/3/8 | 議題領導與知識經濟 | 陳永欽 |
| 2010/3/15 | 從微笑曲線看競爭態勢 | 陳永欽 |
| 2010/3/22 | 知識管理的意義 | 陳永欽 |
| 2010/3/29 | 知識管理鑑往知來 | 陳永欽 |
| 2010/4/5 | 知識管理的潮流趨勢 | 陳永欽 |
| 2010/4/12 | 知識管理的潮流趨勢 | 陳永欽 |

| | | | |
|-----------------|-----------|-----------------|-----|
| 六、教學進度(Syllabi) | 2010/4/19 | 期中考 | 陳永欽 |
| | 2010/4/26 | MAKE--知識管理的最佳模式 | 陳永欽 |
| | 2010/5/3 | 知識管理策略規劃 | 陳永欽 |
| | 2010/5/10 | 知識管理策略規劃 | 陳永欽 |
| | 2010/5/17 | 知識內容 | 陳永欽 |
| | 2010/5/24 | 知識內容 | 陳永欽 |
| | 2010/5/31 | 知識管理的典範推廣實務 | 陳永欽 |
| | 2010/6/7 | 知識管理的典範推廣實務 | 陳永欽 |
| | 2010/6/14 | 知識管理成功關鍵 | 陳永欽 |
| | 2010/6/21 | 期末考 | 陳永欽 |

七、評量方式(Evaluation) 1. 作筆記 2. 上課實施點名 3. 平時考試 4. 期中考 5. 期末考

八、講義位址(http://) <https://sites.google.com/site/ycchenit/home/jiao-xue-zi-liao/jiao-xue-zi-liao-6>

九、教育目標

重新查詢