

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	資傳系 4年級	課號 / 班別	63U00073 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	網路廣告學	科目英文名稱	Internet Advertising
主要授課老師	石金龍	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	49人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / H314 / 星期5第02節
第1週 / 第18週 / H314 / 星期5第03節
第1週 / 第18週 / H314 / 星期5第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 1.藉由解構媒體廣告的運作與產製過程，以啟發同學對廣告傳播之初步認知 2.透過期末--創意廣告發表，結合理論，激發同學集群合作主動之創造力
- 二、先修科目(Pre Course)
- 三、教材內容(Outline) 1.廣告產業與操作 2.廣告訊息的產製與策略 3.廣告媒體屬性與企劃 4.廣告與消費者行爲 5.廣告與效果
- 四、教學方式(Teaching Method) 教師授課、師生互動、案例報告
- 五、參考書目(Reference)

2010/2/26	課程簡介.教學方式及考評說明	石金龍
2010/3/5	廣告傳播的意涵	石金龍
2010/3/12	廣告的操作	石金龍
2010/3/19	廣告產業	石金龍
2010/3/26	廣告訊息的產製	石金龍
2010/4/2	廣告訊息的風貌	石金龍
2010/4/9	廣告訊息的策略	石金龍
2010/4/16	廣告媒體的屬性	石金龍

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/23 期中考試 2010/4/30 廣告媒體企劃 2010/5/7 廣告媒體的購買與刊播 2010/5/14 消費者解讀廣告 2010/5/21 廣告與消費行為 2010/5/28 廣告效果 2010/6/4 廣告效果調查 2010/6/11 期末--創意廣告發表 I (1~4組) 2010/6/18 期末--創意廣告發表 II (5~8組) 2010/6/25 期末--創意廣告發表 111 (9~13組)	石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍 石金龍
七、評量方式(Evaluation)	1.課堂參與30%.各組導讀報告10%：本課程三次未經請假缺課者-扣考 2.期中考試30%：針對學期已教授課程內容進行考核 3.期末報告30%：各組針對創意廣告作20分鐘發表及分析報告，並繳交A4之書面報告	
八、講義位址(http://)		
九、教育目標		

重新查詢