

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	資傳系 3年級	課號 / 班別	63U00055 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	新聞採訪寫作	科目英文名稱	News Report and Writing
主要授課老師	唐福春	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	22人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / I306 / 星期4第02節
第1週 / 第18週 / I306 / 星期4第03節
第1週 / 第18週 / I306 / 星期4第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

為使學生了解新聞的本質、新聞採訪技巧、新聞寫作的要領，尤其是傳授實地採訪的經驗，如專題報導、府會新聞、社會犯罪新聞、災難新聞與公關新聞、人文生活科技等分類採訪實戰，引導學生進入採訪寫作新領域。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

1、製作P P T檔、時事報紙評論。2、現場模擬採訪、召開記者會。3、採訪通知及新聞稿撰寫。4、採訪製作一日遊、好吃的店、霧峰學等作業

四、教學方式(Teaching Method)

1、課堂講授 2、分組採訪 3、專題討論 4、隨堂測驗時事 5、練習撰寫新聞稿

五、參考書目(Reference)

1、實用新聞編採寫作 作者沈征郎 聯經出版社
2、當地新聞採訪與寫作 密蘇里新聞學院教授群 周知文化。
3、大眾傳播理論 作者林東泰 師大書苑
4、編採手冊 聯合報系記者群 聯合報編輯部編印

2010/2/25 一、淺談媒體生態：1、從「殺很大」廣告詞、無厘頭慧慈爆紅談起。2、台灣解嚴後平面媒體鼎盛。3、蘋果日報崛起，報紙版圖重整。4、電視的普及，衝擊到平面媒體雜誌、報紙生存。5、唐福春各地電台自有生存之道。6、網路盛行，成為未來最具特色的媒體。

2010/3/4 二、網路知多少？：1、善用網路：網路傳播可說是無遠弗屆。2、社群網站受到學生、企業喜愛，連政治人物也瘋狂。3、網路的特色是行銷自己，人人都有影響力。4、網路下載，涉及智慧財產權問題。5、網路的陷阱及預防。6、網路廣告類型（另分組及規定期末作業）

六、教學進度(Syllabi)

2010/3/11	三、新聞寫作：1、新聞的特性。2、新聞採訪通知格式、寫法。3、5W1H金字塔型的新聞寫作。4、新聞寫作的基本要求。5、新聞寫作的長短。6、人名、地名及職稱要查證清楚。	唐福春
2010/3/18	四、新聞寫作-2：1、新聞的特性。2、新聞採訪通知格式、寫法。3、5W1H金字塔型的新聞寫作。4、新聞寫作的基本要求。5、新聞寫作的長短。6、人名、地名及職稱要查證清楚。	唐福春
2010/3/25	五、如何跟媒體打交道？：1、召開記者會傳播消息。2、撰寫新聞稿發佈週知。3、刊登廣告澄清或說明。4、正式或非正式的會議。5、協助媒體記者完成採訪。6、協助調查與訪談。	唐福春
2010/4/1	六、如何跟媒體打交道？-2：1、召開記者會傳播消息。2、撰寫新聞稿發佈週知。3、刊登廣告澄清或說明。4、正式或非正式的會議。5、協助媒體記者完成採訪。6、協助調查與訪談。	唐福春
2010/4/8	七、面對媒體的藝術：1、給媒體要的新聞。2、舉辦展示會、活動促銷。3、塑造企業形象。4、設發言人、統一發言口徑。5、更正錯誤的新聞。6、刊登付費新聞：置入式行銷。	唐福春
2010/4/15	八、面對媒體的藝術：1、給媒體要的新聞。2、舉辦展示會、活動促銷。3、塑造企業形象。4、設發言人、統一發言口徑。5、更正錯誤的新聞。6、刊登付費新聞：置入式行銷。	唐福春
2010/4/22	九、期中考	唐福春
2010/4/29	十、創意與新聞：1、從文化創意談起。2、看台中市長胡志強的創意行銷手法。3、新竹市政米粉節創意案例。4、創意就是出其不意、拍案叫絕。5、創意的概念。6、創意的價值。	唐福春
2010/5/6	十一、創意與新聞-2：1、從文化創意談起。2、看台中市長胡志強的創意行銷手法。3、新竹市政米粉節創意案例。4、創意就是出其不意、拍案叫絕。5、創意的概念。6、創意的價值。	唐福春
2010/5/13	十二、新聞採訪的技巧：1、好的寫作源自好的採訪。2、與採訪對象交往的禁忌。3、隨時注意可發佈的消息來源。4、路線上例行採訪。5、突發事件、事故災難的現場採訪。6、採訪技巧因人而異。	唐福春
2010/5/20	十三、新聞採訪的技巧-2：1、好的寫作源自好的採訪。2、與採訪對象交往的禁忌。3、隨時注意可發佈的消息來源。4、路線上例行採訪。5、突發事件、事故災難的現場採訪。6、採訪技巧因人而異。	唐福春
2010/5/27	十四、公關與危機：公關的定義。2、公關行銷的新挑戰。3、公關企劃與溝通：全省走透透、馬英九的long stay。4、面對危機，不迴避採訪。5、寧可少談話、不說話，否則就要誠實。6、想方設法把記者打發。	唐福春
2010/6/3	十五、照片是新聞的關鍵：1、一張照片的價值抵得過千字。2、圖片能把讀者的視線帶到新聞現場。3、照片畫面要美，還要能切題。4、照片最好是動態的。5、照片賞析。6、漫畫補足新聞畫面止的不足。	唐福春
2010/6/10	十六、照片是新聞的關鍵-2：1、一張照片的價值抵得過千字。2、圖片能把讀者的視線帶到新聞現場。3、照片畫面要美，還要能切題。4、照片最好是動態的。5、照片賞析。6、漫畫補足新聞畫面止的不足。	唐福春
2010/6/17	十七、繳交期末作業及分組報告	唐福春
2010/6/24	十八、期末考	唐福春

七、評量方式(Evaluation)

1、同學到課情形。2、平時、期中、期末測驗評比。3、繳交採訪作業。4、上台報告。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢