

重新查詢

友善列印

### 0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	心理系碩士班 1年級	課號 / 班別	45M00021 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	高等工業與組織心理學	科目英文名稱	Advanced Industrial and Organizational Psychology
主要授課老師	李志鴻	開課期間	一學年之下學期
人數上限	20 人	已選人數	7人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M502 / 星期4第02節  
第1週 / 第18週 / M502 / 星期4第03節  
第1週 / 第18週 / M502 / 星期4第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

- 本課程概論工業與組織(IO)心理學的歷史背景，之後及於IO心理學的方法論，乃至於研究典範的轉移，其後則綜論當代包括個人、人際、團體與組織等等不同層次的研究課題與成果。1.協助學生掌握IO心理學的本質、歷史脈絡、主要的理論，與典範轉的移轉及爭議。2.協助學生掌握IO心理學的研究思路與目前的研究成果。3.掌握華人組織行為研究的脈絡，從研究方法、文化特色到具體的理論發展與研究課題等。
- 一、教學目標(Objective)
- 二、先修科目(Pre Course) 大學部工商心理學課程至少六個學分以上
- 三、教材內容(Outline) 1.I/O概論 2.I/O方法議題 3.I/O課題議題 4.I/O研究實務
- 四、教學方式(Teaching Method) 授課方式包括：課前閱讀、課前小組討論、文獻導讀與評論。每週課前會安排所須閱讀的文章。
- 五、參考書目(Reference)
- 1.書名:本土心理學研究；作者:台大心理系本土心理學研究室，出版社:桂冠。
  - 2.書名:應用心理研究；作者:應用心理學研究雜誌社，出版社:五南。
  - 3.書名:中華心理學刊；作者:台灣心理學會，出版社:台灣心理學會。
  - 4.書名:Journal of applied psychology；作者:SIOP(the society of IO psychology)，出版社:APA。
  - 5.書名:Handbook of industrial and rganizational Psychology(2000).出版社:SIOP。
- 六、教學進度(Syllabi)
- 七、評量方式(Evaluation)
- 評量方式 1.課堂表現佔30%；期末報告佔50%；小組合作佔20%。2.小組合作的評分，是以小組中其他成員的期末報告分數來計算。3.繳交期末報告之前，需先交由小組成員審閱，並根據小組成員的回饋，做適當的回應或修改。小組成員的回饋與回應成員意見等書面資料，需連同期末報告一併繳交。期末報告內容應為組織行為研究相關議題，而以評論性論文呈現，書寫格式請參考Academy of Management Review，評分標準則是依據發表潛力給分。

八、講義位  
址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中市霧峰區柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan