

重新查詢

友善列印

### 0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	心理系 4年級	課號 / 班別	44U00218 / A
學分數	1學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	工商實作方案研討	科目英文名稱	Seminar in Practical Projects
主要授課老師	李志鴻	開課期間	一學年之下學期
人數上限	65 人	已選人數	23人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M214 / 星期4第01節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 1.協助了解工商心理學實務的基本架構，以及各個步驟的實際作業之原理與要點。2.協助了解不同的模式、原理，並且以之發展方案實作。3.培育企劃訓練方案的能力，至少必須能夠撰寫、評估自己的並他人的訓練企劃。
- 二、先修科目(Pre Course) 1.以先修過工商心理學導論、組織心理學、人事心理學等課程為宜。2.若未備先修課程，請自行事先評估課程的適性程度，審慎考慮後再行選課，且自負責任。
- 三、教材內容(Outline) 1.職場情境 2.理論導入 3.方案的發想：腦力激盪與評論式企劃書寫 4.方案呈現與競賽
- 四、教學方式(Teaching Method) 1.小組習作 2.團體研討 3.企劃競賽
- 五、參考書目(Reference) 1.李志鴻[2008譯]工商心理學導論，台北：五南。  
2.陳沁怡（2003）編，訓練與發展，台北：雙葉。
- 六、教學進度(Syllabi)
- 七、評量方式(Evaluation) 1.課堂參與及隨堂作業，40%：隨堂作業包括每週繳交的200字提問或意見卡。2.輪值口頭簡報，20%：每組兩次。3.學習反思，40% 4.企劃競賽，20%：（1）自選一須辦理實務方案的場域與時機背景，例如社團或學會幹部改選或交接、公司新進人員甄選或訓練、顧客抱怨處理的流程設計或強化訓練等，場境與任務完全自由，但必須事先完整說明；據以發展、撰寫一份實務方案之企劃書。
- 八、講義位址(http://)

重新查詢

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中市霧峰區柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan