

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	心理系 2年級	課號 / 班別	44U00141 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	工商心理學導論	科目英文名稱	Reading in Industrial and Organizational Psychology
主要授課老師	徐其力	開課期間	一學年之下學期
人數上限	84 人	已選人數	83人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M214 / 星期3第01節
第1週 / 第18週 / M214 / 星期3第02節
第1週 / 第18週 / M214 / 星期3第03節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

1.了解工商心理學的主要研究領域與範疇 2.了解工商心理學與其他心理學的差異與應用 3.藉由此課程 協同學同學評估個人對於應用心理學的興趣與潛力 以作為後續組別之選擇 4.提昇同學對於工商心理學知興趣 並作為組隻心理學與人事心理學之基礎

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

以理論與實務並重之方式 導染工商心理學的主要範疇 包含組織心理學 人事心理學 消費心理學等

四、教學方式(Teaching Method)

1.教師講授 2.課堂討論 3.課堂簡報 4.專案實作

五、參考書目(Reference)

工商心理學導論 五南書局 李志鴻編譯

六、教學進度(Syllabi)

七、評量方式(Evaluation)

1.課前預習 30% 2.課堂參與 討論 20% 3.期中報告 25% 4.期末報告 25% 5.準時出席 事先請假

八、講義位址(http://)

重新查詢

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中市霧峰區柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan