

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0982學期 課程基本資料**

系所 / 年級	心理系 3年級	課號 / 班別	44U00067 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	組織心理學專題：激勵與領導	科目英文名稱	Topics in organizational psychology:motivation and leadership
主要授課老師	李志鴻	開課期間	一學年之下學期
人數上限	70 人	已選人數	40人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / I310 / 星期二第03節
第1週 / 第18週 / I310 / 星期二第04節
第1週 / 第18週 / I310 / 星期二第02節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 激勵與領導是組織行為的最主要課題之一，著眼在領導者如何適當的評估自己、對方與情境因素，從而發展適當而有效的領導行為。本課程將從領導者的自我覺察出發，進而建立領導的角色認知、討論領導者在激勵的作用，最後將焦點置於如何有效的激勵部屬，並掌握背後的理論根據。基本上，這是一個實務導向的課程，學習者必須對相關的課題有強烈的研究興趣與實踐熱情，並有志於發展自己或他人成為卓越的領導者。一、建立領導的角色認知，增進個人對領導與管理的覺察與認知。二、了解領導者在激勵方面的角色，並且學習的激勵與領導的技巧。三、培養相關的研究興趣與實踐熱情，並且有志於發展自己與他人成為卓越的領導者。
- 一、教學目標(Objective)
- 二、先修科目(Pre Course) 以先修過工商心理學導論、組織心理學等課程為宜。
- 三、教材內容(Outline) 1.課程導向 2.領導的角色 3.啟發部屬 4.激勵部屬 5.個案分析 6.理論評論與自我評估
- 四、教學方式(Teaching Method) 1.課前預習並提出1-2個具深度的提問或評論，約200-500字。40% 2.準時到課 3.口試時請穿著正式服裝並注意儀容
- 五、參考書目(Reference)
- 1.書名：董事會的前一夜；作者：藍奇歐尼（1998）著，施貞夙（1999）譯 出版社：台北：中國生產力中心
2.書名：共好；作者：布蘭佳（1998）著，郭菀玲（1998）譯 出版社：台北：哈佛企管。
3.書名：關鍵時刻；作者：卡爾森（1987）著，李田樹（1993）譯 出版社：台北：長河文化。

2010/2/23

李志鴻

2010/3/2

李志鴻

2010/3/9

李志鴻

2010/3/16

李志鴻

2010/3/23

李志鴻

2010/3/30

李志鴻

六、教學進度(Syllabi)

2010/4/6	李志鴻
2010/4/13	李志鴻
2010/4/20	李志鴻
2010/4/27	李志鴻
2010/5/4	李志鴻
2010/5/11	李志鴻
2010/5/18	李志鴻
2010/5/25	李志鴻
2010/6/1	李志鴻
2010/6/8	李志鴻
2010/6/15	李志鴻
2010/6/22	李志鴻

七、評量方式(Evaluation)

1.課堂作業：課前預習，並提出1-2個具深度的提問或評論，約200-500字。40% 2.隨堂口試：事先撰寫書面報告1000-1500字，於口試當天印發給老師及同學們；口試以隨堂演講為主，由教師與同學們各評給一半的成績。40%。 3.第17週繳交學期報告，篇幅在3000-5000字左右；基本上，這是一篇回顧與評論的文章，須採取學術論文的寫作格式，同學可以自選APA、中華心理學刊、應用心理研究等其他格式，惟須註明格式之依據。40% 4.總分共120分，超出100分者給96，95分以下者依原得分數；但任一部分的成績不及格者，總分一律評給55分。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢