

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	社工系 3年級	課號 / 班別	40U00117 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	經濟學	科目英文名稱	Economics
主要授課老師	蔡宏進	開課期間	一學年之下學期
人數上限	70 人	已選人數	66人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M516 / 星期4第02節
第1週 / 第18週 / M516 / 星期4第03節
第1週 / 第18週 / M516 / 星期4第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 使學生了解經濟的原理及實務並增進適應經濟生活的能力。
- 二、先修科目(Pre Course)
- 三、教材內容(Outline) (一)需求 (二)供給 (三)市場與價格 (四)企業或廠商的市場處境 1.完全競爭(pure competition) 2.不完全競爭(non-pure competition) 3.獨佔(monopoly) (五)廠商的生產與生產要素 (六)生產成本與利潤 (七)消費與效用 (八)國家的資源、生產與收入 (九)國民生產毛額及國內生產毛額 (十)綜核支出與政府財政支出及預算 (十一)貨幣銀行與國際金融 (十二)物價與通貨膨脹 (十三)勞動市場的就業與失業 (十四)國際貿易國家保護與關稅政策 (十五)經濟變遷成長與發展 (十六)經濟政策與反托拉斯 (十七)古今重要經濟學家及其理論
- 四、教學方式(Teaching Method) 本課程的主要授課方式是由教師在課堂上借助使用簡報檔，清楚講解與說明經濟學各種原理與實際資料。也鼓勵學生在課堂上發問與討論，增進師生之間的互動與了解，藉以增進學生的學習效果。
- 五、參考書目(Reference) 經濟學 蔡宏進著 五南書局印行

2010/2/25	一、導論	蔡宏進
2010/3/4	二、需求	蔡宏進
2010/3/11	三、供給	蔡宏進
2010/3/18	四、市場與價格	蔡宏進
2010/3/25	五、企業的市場處境— (1)完全競爭(pure competition)，(2)不完全競爭(non-pure competition) (3)獨佔(monopoly)	蔡宏進
2010/4/1	六、廠商的生產要素	蔡宏進

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/8	七、生產的成本與利潤	蔡宏進
	2010/4/15	八、消費與效用	蔡宏進
	2010/4/22	期中考	蔡宏進
	2010/4/29	九、國民生產毛額(gross national product)及國內生產毛額(gross domestic product)	蔡宏進
	2010/5/6	十、總合支出(Aggregate Expenditure或AE)與政府財政支出與預算(Budget)	蔡宏進
	2010/5/13	十一、貨幣、銀行與國際金融	蔡宏進
	2010/5/20	十二、物價與通貨膨脹	蔡宏進
	2010/5/27	十三、勞動市場的就業與失業	蔡宏進
	2010/6/3	十四、國際貿易、國家保護及關稅開放	蔡宏進
	2010/6/10	十五、經濟變遷、成長與發展	蔡宏進
	2010/6/17	十六、經濟政策及反托拉斯	蔡宏進
	2010/6/24	十七、古今重要的經濟學家及其理論	蔡宏進

七、評量方式(Evaluation) 期中及期末兩次考試平均 上課出席列入參考

八、講義位址(http://)

九、教育目標

重新查詢