

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系碩專班 1年級	課號 / 班別	84E00032 / B
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	行銷理論	科目英文名稱	Marketing Theory
主要授課老師	游雅雯	開課期間	一學年之下學期
人數上限	20 人	已選人數	8人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M415 / 星期6第10節
第1週 / 第18週 / M415 / 星期6第11節
第1週 / 第18週 / M415 / 星期6第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 以介紹行銷之理論，行銷環境，行銷策略，及國際行銷組織與控制，以淺顯化的理論，結合教科書與搭配實例，使學生能了解實務狀況，運作行銷理論技巧。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 課程目標內容主要結合行銷概論和全球視野的角度來探討行銷。結合行銷學的基本原理、觀念瞭解如何在國際市場上運用有效的行銷管理策略達到效果。

四、教學方式(Teaching Method)

授課方式以多樣化的教學設計為主，透過行銷理論、個案探討、期刊研讀討論，培育學生之創意思維與市場洞察能力為宗旨。

五、參考書目(Reference)

- 1.行銷管理概論-探索原理與體驗實務，曾光華 著，前程文化。
- 2.行銷管理個案:實務與決策導向(初版)，曾光華，前程文化事業有限公司

2010/2/27	師生認識；課程介紹；課堂規定與評分標準	游雅雯
2010/3/6	個案1：USI電子代工廠：如何面對市場雞肋	游雅雯
2010/3/13	個案2：艾得康網路公司：面對複雜的消費者而舉棋不定	游雅雯
2010/3/20	個案3：華登爾旅館：員工與顧客，孰輕孰重	游雅雯
2010/3/27	個案4：百福特電動代步車與輪椅：如何能從市場調查結果擬定	游雅雯
2010/4/3	個案5：RENAULT Megane Sedan：在詭譎的市場中導入新產品	游雅雯
2010/4/10	個案6：一家即將誕生的書店：書店能夠創造什麼體驗？	游雅雯
2010/4/17	個案7：鮮綠超市：產品引進與價格決策的困惑	游雅雯

六、教學進度(Syllabi)

2010/4/24	期中考週	游雅雯
2010/5/1	個案8：國華水上世界：靈活的價格決策的困惑	游雅雯
2010/5/8	個案9：代理牛仔服飾品牌的BD公司：以合為貴或擇善固執？	游雅雯
2010/5/15	個案10：飛利浦汽車照明：強市品牌的通路與業務決策	游雅雯
2010/5/22	個案11：TOBE：創新產品的溝通策略	游雅雯
2010/5/29	個案12：佐藤藥廠：還能靠促銷活多久	游雅雯
2010/6/5	個案13：「我的逍遙學伴」：在電影產業的困境中徵求贊助	游雅雯
2010/6/12	個案14：東森購物：獨霸一方的直銷商	游雅雯
2010/6/19	專家演講	游雅雯
2010/6/26	期末考週	游雅雯

七、評量方式(Evaluation)

期中報告：40% 期末報告：40% 出席、課堂參與、學習態度: 20%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢