

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	創意領導課程 1年級	課號 / 班別	XBU00017 / A
學分數	2學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	創意領導與管理概論	科目英文名稱	Introduction to creative leadership and management
主要授課老師	鄭世元	開課期間	一學年之上學期
人數上限	40 人	已選人數	31人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A416 / 星期4第99節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期4第10節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期4第09節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 讓學生習得基本的創意概念及基本的創意管理技巧與知識

二、先修科目(Pre Course) 企業管理概論

三、教材內容(Outline) 講師自編講義

四、教學方式(Teaching Method) 雙向互動式教學 影片 指定閱讀及心得報告 參訪

指定參考書：
1. Martin Lindstrom, 李振昌, (2005), 收買感官信仰品牌, 喬智文化。
2. John Howkins, 李璞良 譯, (2007), 創意經濟, 典藏藝術家家庭股份有限公司。

五、參考書目(Reference)
參考書建議：
1. 三采文化, (2007), 創意×創業, 三采文化出版事業股份有限公司。
2. Pamela N. Danziger, 馬志工 譯, (2007), M型社會新奢華行銷學, 臉譜出版社。

2009/9/17 課程大綱介紹
2009/9/24 創意概論
2009/10/1 創意實例分享
2009/10/8 行銷創意--產品
2009/10/15 行銷創意--價格
2009/10/22 行銷創意--通路

六、教學進度(Syllabi)

2009/10/29 行銷創意--促銷
2009/11/5 期中心得報告 創意經濟
2009/11/12 期中考
2009/11/19 創意來源--企業文化
2009/11/26 創意來源--領導風格
2009/12/3 創意來源--教育
2009/12/10 管理概論
2009/12/17 創意管理
2009/12/24 日光溫泉會館經營管理實務
2009/12/31 期末心得報告 收買感官信仰品牌
2010/1/7 校外觀摩
2010/1/14 期末考

七、評量方式(Evaluation)

出勤狀況 上課態度 心得寫作及報告 參訪成果

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢