

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系碩專班 1年級	課號 / 班別	84E00010 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	科技與創新管理	科目英文名稱	Management of Technology and Innovation
主要授課老師	陳坤成	開課期間	一學年之下學期
人數上限	20 人	已選人數	12人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M415 / 星期7第05節
第1週 / 第18週 / M415 / 星期7第06節
第1週 / 第18週 / M415 / 星期7第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 1.了解科技管理意涵，高科技公司之管理；2.了技術預測的目的、企業評價的目的；3.學生上完課可以知道如何管理科技公司。

二、先修科目(Pre Course) 1.管理學；2.經濟學；3.會計學。

三、教材內容(Outline) 1.科技管理基本概念; 2.科技策略與國家競爭力; 3.產業研究與分析; 4.科技創新; 5.技術預測; 6.技術策略。

四、教學方式(Teaching Method) 1.課堂授課，針對教課書內容作為講課內容；2.學生根據進度作報告；3.個案討論。

五、參考書目(Reference) 教課書: 1.科技管理—以科技服務透視技術移轉與智財權 作者:袁建中、陳坤成 華泰書局 ISBN 9576097508
2. Innovation Management and New Product Development 作者: Paul Trott 高立圖書公司 ISBN: 978-0-273-71315-9
參考書: 1. 科技創新管理 作者: Frederick Betz 袁建中、王飛龍、陳坤成 翻譯 華泰書局 ISBN: 957-609-643-x

2010/2/28	An Overview科技管理基本概念	陳坤成
2010/3/7	Ch1 Innovation management/ P 「Ch2 Economics and market adoption, 助教示範」 / Case study 1 { }<--學生報告	陳坤成
2010/3/14	科技策略與國家競爭力/ P (Ch3 Managing innovation within firms, 1'st) / Case study 2 { }	陳坤成
2010/3/21	產業研究與分析/ P (Ch4 Innovation and operations management, 2'st) / Case study 3 { }	陳坤成

	2010/3/28	科技創新/ P (Ch5 Managing intellectual property, 3'st)/ Case study 4{ }	陳坤成	
	2010/4/4	技術預測/ P (Ch6 Managing organisational knowledge, 4'st)/ Case study 5{ }	陳坤成	
	2010/4/11	技術策略/ P (Ch7 Strategic alliances and networks, 5'st)/	陳坤成	
	2010/4/18	產品系統與發展/ P (Ch8 Management of research and development, 6'st)/	陳坤成	
六、教學進度(Syllabi)	2010/4/25	期中考	陳坤成	
	2010/5/2	高科技研發管理/ P (Ch9 Managing R&D projects, 7'st)/ Case study 6{ }	陳坤成	
	2010/5/9	高科技產品的生產與行銷/ P (Ch10 Open innovation and technology transfer, 8'st)/ Case study 7{ }	陳坤成	
	2010/5/16	高科技公司管理/ P (Ch11 Product and brand strategy, 9'st)/ Case study 8{ }	陳坤成	
	2010/5/23	技術移轉/ P (Ch12 New product development, 10'st)/ Case study 9{ }	陳坤成	
	2010/5/30	智慧財產權/ P (Ch13 Packaging and product development, 11'st)/ Case study 10{ }	陳坤成	
	2010/6/6	科技策略與企業策略整合/ P (Ch14 New service innovation, 12'st)/	陳坤成	
	2010/6/13	新創高科技事業/ P (Ch15 Market research and its influence on new product development, 13'st /	陳坤成	
	2010/6/20	專題報告(1~5組)	陳坤成	
	2010/6/27	期末考	陳坤成	
	七、評量方式(Evaluation)	評分標準: (1)課堂參與(出席率, Case study 發言): 20 % ; (2)個人報告(每人至少上台報告一次): 20 % ; (3)期中考20% ; (4)期末考20% ; (5)期末專題報告20% , (原則1~2人為一組, 針對本學期所學應用在實務上之報告(30~50 pages) , 以組的成績為主, 題目請在第四周交一頁的計畫書, 經與老師討論後決定。)		
		八、講義位址(http://)	http://tw.myblog.yahoo.com/jameskc-chen	
	九、教育目標			

重新查詢