

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系碩專班 1年級	課號 / 班別	84E00007 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	行銷專題	科目英文名稱	Marketing Seminar
主要授課老師	蔡碩倉	開課期間	一學年之下學期
人數上限	20 人	已選人數	7人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M415 / 星期4第10節
第1週 / 第18週 / M415 / 星期4第11節
第1週 / 第18週 / M415 / 星期4第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 培養管理者精準之決策判斷力

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 本課程屬個案教學，所選個案皆為行銷上實際案例，藉由案例解析並進一步透過互動討論過程，讓學習者體會決策技能與思維

四、教學方式(Teaching Method) 1.分組個案報告 2.對指定個案專題廣泛蒐集相關資料 3.保持良好討論互動

五、參考書目(Reference)

2010/2/25	行銷策略解析	蔡碩倉
2010/3/4	市場領導者：留蘭香三分天下，誰敢攖其鋒	蔡碩倉
2010/3/11	市場領導者：克寧老大哥跟消費者搏感情	蔡碩倉
2010/3/18	市場領導者：阿瘦一雙皮鞋走出半世紀	蔡碩倉
2010/3/25	市場領導者：飛利浦照明台灣市場	蔡碩倉
2010/4/1	市場領導者：統一走對品牌方向	蔡碩倉
2010/4/8	市場挑戰者：eBay花瓶理的創意風暴	蔡碩倉
2010/4/15	市場挑戰者：淘汰雞與飼料雞的話題大戰	蔡碩倉

六、教學進度(Syllabi)

2010/4/22	市場挑戰者：司迪麥回搶口香糖大餅	蔡碩倉
2010/4/29	市場挑戰者：Lotte挑戰留蘭香口香糖市場	蔡碩倉
2010/5/6	市場挑戰者：活益比菲多站在巨人肩上起舞	蔡碩倉
2010/5/13	市場挑戰者：花王挑戰寶僑，聯合利華髮品市場	蔡碩倉
2010/5/20	市場挑戰者：LG後發品牌勝出關鍵	蔡碩倉
2010/5/27	市場跟隨者：普騰從品牌行銷商走向專業代工	蔡碩倉
2010/6/3	市場利基者：全聯福利中心打造競價策略的利基與威脅	蔡碩倉
2010/6/10	市場利基者：金車速食麵大戰啓示錄	蔡碩倉
2010/6/17	市場利基者：家家戶戶都有西雅圖	蔡碩倉
2010/6/24	市場利基者：雙龍汽車利基市場行銷	蔡碩倉

七、評量方式(Evaluation)

1.平時討論40% 2.分組個案報告60%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢