

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系碩士班 1年級	課號 / 班別	83M00035 / B
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	通路策略管理	科目英文名稱	Channel Strategic Management
主要授課老師	陳永信	開課期間	一學年之下學期
人數上限	35 人	已選人數	30人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A116 / 星期1第02節
第1週 / 第18週 / A116 / 星期1第03節
第1週 / 第18週 / A116 / 星期1第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

1. Learn the difference between supply chain management that takes place in the upstream activities of a value chain, and channel management that happens in the down stream. 2. Enable the management skill to deal with various types

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

The background, importance and strategic management of Marketing channel, case study from HBR is also included.

四、教學方式(Teaching Method)

lecture, case discussion.

五、參考書目(Reference)

2010/2/22	Marketing Channels: Structure and Functions	陳永信
2010/3/1	Segmentation for Marketing Channel Design	陳永信
2010/3/8	Supply Side Channel Analysis	陳永信
2010/3/15	Case Study	陳永信
2010/3/22	Gap Analysis	陳永信
2010/3/29	Channl Power	陳永信
2010/4/5	Managing Conflict to Increase Channel Coordination	陳永信
2010/4/12	Case Study	陳永信

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/19	Min-term test	陳永信
	2010/4/26	Strategic Alliances in Distribution	陳永信
	2010/5/3	Vertical Integration in Distribution	陳永信
	2010/5/10	Retailing	陳永信
	2010/5/17	Case Study	陳永信
	2010/5/24	Wholesaling	陳永信
	2010/5/31	Franchising	陳永信
	2010/6/7	Logistics and Supply Chain Management	陳永信
	2010/6/14	Case Study	陳永信
	2010/6/21	Final Report	陳永信

七、評量方式(Evaluation) Midterm test 50%, Final report 50%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢