

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	健管系博士(健管) 2年級	課號 / 班別	35D00018 / A
學分數	2學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	醫療行銷特論	科目英文名稱	Advanced Medical Services Promotion
主要授課老師	王炳龍	開課期間	一學年之下學期
人數上限	10 人	已選人數	2人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / H320 / 星期4第05節
第1週 / 第18週 / H320 / 星期4第06節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

四、教學方式(Teaching Method)

五、參考書目(Reference)

參考書目：

- 甲、張煥禎、張威國(1999)，醫療行銷管理學，華杏出版社
- 乙、謝文雀、許士軍(1998)，行銷管理－亞洲實例，華泰書局
- 丙、Kotler P. &, Clarke. R.N. (1987),Marketing for Health Care Organization, Prentice-Hall
- 丁、Berkowitz, E.N. (1996)，Essentials of Health Care Marketing，ASPEN

2010/2/25 1.二十一世紀醫療行銷管理 2.醫療環境分析－SWOT 分析 3.如何擬定醫療行銷企劃 4.個案分析一: Griffin Hospital 王炳龍

2010/3/11 教學主題: 1.如何掌握正確之醫療資訊 2.醫療市場之測量與預測方法 專案討論議題一: 自從海峽兩岸直航後，雙方之交流日益頻繁，大陸市場亦趨開放，請以醫療行銷企劃人員之立場，用SWOT分析，解析目前台商在大陸醫療產業之發展如何？台商或旅客對醫療需求為何？未來進軍大陸醫療市場之利基何在？(供給面vs.需求面) 王炳龍

六、教學進度(Syllabi)

2010/3/25	教學主題: 1.如何瞭解市場競爭對手 2.如何提高顧客滿意度與忠誠度 專案討論議題二: 由於健保總額預算之影響日鉅, 醫療市場競爭日趨白熱化, 未來哪些自費品項(例如:坐月子中心、美容、減肥、雷射近視及健檢中心等)之醫療服務具市場性, 請以數據以及實例說明之?	王炳龍
2010/4/18	教學主題: 1.醫療行銷之市場區隔與定位-STP 2.個案分析二: 長期照護 專案討論議題三: 近年來, 由於全民健保資料庫日趨完整, 民眾就醫資訊容易獲得, 試依個別專長或興趣, 選定特定疾病或手術進行分析, 其中包含市場規模及市值有多少? 以及探討病人特質及就醫型態? 請參考文獻	王炳龍
2010/4/29	教學主題: 1.如何提供優質之醫療服務 2.如何訂定醫療服務之價格 專案討論議題四: 醫院形象為創造顧客價值、提昇滿意度以忠誠度之首要條件, 請探討影響醫院形象之決定因素為何? 並提出如何精進醫院形象之策略?	王炳龍
2010/5/13	教學主題: 1.如何建立醫療行銷之通路 2.如何運用適當之醫療行銷媒體 3.外賓特別演講 專案討論議題五: 請以產品生命週期的觀點, 就醫療產業而言, 說明哪些醫療服務或產品(例如: 嬰幼兒、青少年、婦女、老人相關、生物科技等)之發展之階段為何?	王炳龍
2010/5/27	參訪: 王品牛排或西堤西餐或現代藝廊	王炳龍
2010/6/10	期末行銷計劃報告	王炳龍

七、評量方式(Evaluation)

專案討論報告: 35% 上課討論: 25% 期末口頭: 20% 期末書面報告: 20% ;

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢