

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系碩士班 1年級	課號 / 班別	83M00004 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	行銷管理	科目英文名稱	Marketing management
主要授課老師	游雅雯	開課期間	一學年之下學期
人數上限	33 人	已選人數	16人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M506 / 星期5第06節
第1週 / 第18週 / M506 / 星期5第07節
第1週 / 第18週 / M506 / 星期5第08節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 課程以介紹國際行銷之理論，行銷環境，行銷策略，及行銷組織與控制，以淺顯化的理論，結合教科書與搭配實例，使學生能了解實務狀況，運作行銷理論技巧。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 課程內容主要結合行銷理論和全球視野的角度來探討行銷。結合行銷學的基本原理、及個案探討瞭解如何在市場上運用有效的行銷管理策略達到效果。

四、教學方式(Teaching Method)

授課方式以透過多樣化的教學設計，培育學生之創意思維與市場洞察能力為宗旨。

五、參考書目(Reference)

- 1.國際行銷管理(二版)，林建煌，華泰書局。
- 2.行銷管理個案:實務與決策導向(初版)，曾光華，前程文化事業有限公司

2010/2/26	師生認識；課程介紹；課堂規定與評分標準	游雅雯
2010/3/5	全球化與全球行銷	游雅雯
2010/3/12	經濟環境、文化環境	游雅雯
2010/3/19	政治環境	游雅雯
2010/3/26	全球競爭策略	游雅雯
2010/4/2	校慶補假一天	游雅雯
2010/4/9	市場區隔與定位	游雅雯
2010/4/16	全球進入策略、全球產品策略	游雅雯

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/23	期中考試週	游雅雯
	2010/4/30	全球產品管理	游雅雯
	2010/5/7	全球訂價策略	游雅雯
	2010/5/14	全球行銷通路	游雅雯
	2010/5/21	全球運籌與供應鏈管理	游雅雯
	2010/5/28	全球推廣策略	游雅雯
	2010/6/4	複習與討論、個案討論或讀書心得分享	游雅雯
	2010/6/11	複習與討論、個案討論或讀書心得分享	游雅雯
	2010/6/18	期末報告	游雅雯
	2010/6/25	期末考試週	游雅雯

七、評量方式(Evaluation) 期中報告：40% 期末報告：40% 出席、課堂參與、學習態度: 20%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢