

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系 2年級	課號 / 班別	82U00094 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	知識管理	科目英文名稱	Knowledge Management
主要授課老師	??T?{	開課期間	一學年之下學期
人數上限	50 人	已選人數	0人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

本課程主要目標是使學生瞭解知識管理之核心理論，以及探討知識管理的各種觀點、如何創造、分享、移轉、利用、以及儲存知識等，並搭配個案說明加深學生對知識管理相關主題之認知，在個案討論與報告中培養學生思考批判能力。

二、先修科目(Pre Course)

無

三、教材內容(Outline)

21世紀是一個以知識為主導的經濟體系，傳統的勞力、土地設備與資金已然功成身退，繼之而起攸關組織競爭優勢與核心能力的，將會是高加值、難以模仿的「知識」。有鑑於知識管理的推動錯綜複雜，本課程將分別就知識管理的價值面、策略面、流程面（包括知識的定義、創造、獲取、傳遞、分享、儲存、利用與銷售等）、評估面、科技面、組織行為文化面、組織結構面、專案實施面等八大觀點，營造出知識管理的完整架構。

四、教學方式(Teaching Method)

採用指定上課教材，搭配個案教學、研討、媒體運用、專題報告

《知識管理》(林東清著)，智勝出版，2009年7月，第三版

五、參考書目(Reference)

參考書籍：

1. 《解開 KM 成功密碼》(陳永隆、葉鳳如著)，中國生產力中心出版 (2007/05)
2. 《知識價值鏈(更新版)》(陳永隆、莊宜昌著)，中國生產力中心出版 (2005/01)
3. 《群眾的智慧—如何讓個人、團隊、企業與社會變得更聰明》(作者：索羅維基，譯者：楊玉齡)，遠流出版 (2005/03/10)
4. 《梅迪奇效應》(作者：Frans Johansson，譯者：劉真如)，商周出版 (2005/10)
5. 《世界是平的》(作者：弗里曼，譯者：楊振富、潘勛)，雅言文化出版 (2005/11)
6. 《M 型社會》(作者：大前研一，譯者：劉錦秀、江裕真)，商周出版 (2006/10)
7. 《開放式經營》(作者：亨利·伽斯柏，譯者：李芳齡)，天下出版 (2007/09)

2010/2/24 教學目標,課程簡介與評量方式說明, 學生分組

2010/3/3 知識與知識管理總論

2010/3/10 知識管理的主要理論觀點與架構模式

2010/3/17 知識管理的資本觀點

六、教學進度(Syllabi)

2010/3/24 知識管理的策略觀點
2010/3/31 組織知識的定義與獲取
2010/4/7 組織的知識創造
2010/4/14 組織知識的分享與移轉
2010/4/21 期中報告
2010/4/28 組織知識的利用
2010/5/5 組織知識的儲存
2010/5/12 組織知識管理的科技觀點
2010/5/19 組織知識管理的評估衡量觀點
2010/5/26 組織知識管理的行為面觀點
2010/6/2 組織知識管理的組織結構面觀點
2010/6/9 組織知識管理的實施觀點
2010/6/16 期末報告
2010/6/23 期末報告

七、評量方式(Evaluation)

平時成績：40% (出席20%，個案討論與發言20%) 期中報告：30% (主題書籍分組報告) 期末報告：30% (個案專題報告)

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢