

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	經管系 3年級	課號 / 班別	82U00083 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	創新與研發實務	科目英文名稱	Innovation and R&D Practice
主要授課老師	游雅雯	開課期間	一學年之下學期
人數上限	50 人	已選人數	21人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M513 / 星期5第02節
第1週 / 第18週 / M513 / 星期5第03節
第1週 / 第18週 / M513 / 星期5第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 面臨全球化的激烈競爭，對企業而言，創新與研發已產生與過去截然不同的觀點。本課程為使學生了解創新與研發的重要性，藉由相關主題培養學生技術創新與研發管理之能力。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 從管理的觀點看待創新與研發，結合了創新相關的科技發展、產品發展、組織活動等個案實務，探討創新與研發的必要性。

四、教學方式(Teaching Method)

課堂教授、口頭報告。

五、參考書目(Reference)

1. 創新管理與新產品開發，莊立民，滄海書局。
2. 科技創新管理，吳學良、李亭林 譯，華泰書局。

2010/2/26	師生認識；課程介紹；課堂規定與評分標準	游雅雯
2010/3/5	專家演講	游雅雯
2010/3/12	創新管理	游雅雯
2010/3/19	創新的脈絡與國家的角色	游雅雯
2010/3/26	組織內部的創新管理	游雅雯
2010/4/2	校慶補假一天	游雅雯
2010/4/9	創新和作業管理	游雅雯
2010/4/16	智慧財產管理	游雅雯

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/23	期中考	游雅雯
	2010/4/30	管理組織的知識	游雅雯
	2010/5/7	策略聯盟及網絡	游雅雯
	2010/5/14	研發管理	游雅雯
	2010/5/21	管理研發專案	游雅雯
	2010/5/28	市場研究對於新產品開發之影響	游雅雯
	2010/6/4	管理新產品開發團隊	游雅雯
	2010/6/11	複習與討論、個案討論或讀書心得分享	游雅雯
	2010/6/18	複習與討論、個案討論或讀書心得分享	游雅雯
	2010/6/25	期末考	游雅雯

七、評量方式(Evaluation) 口頭報告、課堂討論、課程參與。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢