

重新查詢

友善列印

### 0982學期 課程基本資料

|         |         |         |                      |
|---------|---------|---------|----------------------|
| 系所 / 年級 | 經管系 2年級 | 課號 / 班別 | 82U00004 / A         |
| 學分數     | 3學分     | 選 / 必修  | 必修                   |
| 科目中文名稱  | 行銷管理    | 科目英文名稱  | Marketing management |
| 主要授課老師  | 陳永信     | 開課期間    | 一學年之下學期              |
| 人數上限    | 60 人    | 已選人數    | 59人                  |

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M513 / 星期2第02節  
第1週 / 第18週 / M513 / 星期2第03節  
第1週 / 第18週 / M513 / 星期2第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

#### 一、教學目標(Objective)

透過講授教科書內容與相關資料研讀，使學生（一）瞭解行銷管理之基本概念；（二）深入探討行銷管理的執行過程；（三）洞悉行銷活動當前之趨勢及未來方向。以上均以「整合行銷」此一主題為核心主軸，藉此希冀學生能運用於實務工作上。

#### 二、先修科目(Pre Course)

#### 三、教材內容(Outline)

行銷管理 本課程涵蓋行銷管理之演進及趨勢，兼顧學術訓練及推行實務，為行銷學程最基礎且最重要之核心課程。

#### 四、教學方式(Teaching Method)

課堂講授，師生互動

#### 五、參考書目(Reference)

|           |                                 |     |
|-----------|---------------------------------|-----|
| 2010/2/23 | 第一篇 了解行銷管理                      | 陳永信 |
| 2010/3/2  | 第二篇 掌握行銷內涵                      | 陳永信 |
| 2010/3/9  | 第三篇 連結顧客 創造顧客價值、滿意度與忠誠度 分析消費者市場 | 陳永信 |
| 2010/3/16 | 第三篇 連結顧客 分析組織市場                 | 陳永信 |
| 2010/3/23 | 第三篇 連結顧客 確認市場區隔與選擇目標市場          | 陳永信 |
| 2010/3/30 | 第四篇 建立強勢品牌 建立品牌權益 品牌定位          | 陳永信 |
| 2010/4/6  | 第四篇 建立強勢品牌 因應競爭                 | 陳永信 |

六、教學進度(Syllabi)

|           |                                    |     |
|-----------|------------------------------------|-----|
| 2010/4/13 | 第五篇 形成產品策略 設定產品策略                  | 陳永信 |
| 2010/4/20 | 期中考                                | 陳永信 |
| 2010/4/27 | 第五篇 形成產品策略 設計並管理服務                 | 陳永信 |
| 2010/5/4  | 第六篇 傳遞價值 設計與管理價值網路與行銷通路            | 陳永信 |
| 2010/5/11 | 第七篇 溝通價值 管理整合行銷溝通                  | 陳永信 |
| 2010/5/18 | 第七篇 溝通價值 大眾溝通：廣告、促銷活動、活動事件與公共關係之管理 | 陳永信 |
| 2010/5/25 | 第七篇 溝通價值 人員溝通：直效行銷與人員銷售            | 陳永信 |
| 2010/6/1  | 第八篇 創造長期永續成長 開發新產品                 | 陳永信 |
| 2010/6/8  | 第八篇 創造長期永續成長 設計全球市場策略              | 陳永信 |
| 2010/6/15 | 第八篇 創造長期永續成長 管理全面行銷組織              | 陳永信 |
| 2010/6/22 | 期末考                                | 陳永信 |

七、評量方式(Evaluation)

平時考核40%，期中考30%，期末考30%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢