

重新查詢

友善列印

### 0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	會資系 4年級	課號 / 班別	81U00319 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	電子商務	科目英文名稱	Electronic Commerce
主要授課老師	廖冠捷	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	47人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M310 / 星期2第03節  
第1週 / 第18週 / M310 / 星期2第04節  
第1週 / 第18週 / M310 / 星期2第02節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

一、教學目標(Objective) 以理論配合案例探討的方式，幫助同學瞭解電子商務之定義、範圍、重要性、使用技術、遭遇問題、可能解法與未來發展。

### 二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 本課程將針對電子商務發展的三個主要議題：科技演進、商業發展、與相關社會議題。幫助學生了解電子商務、科技、社會、以及電子商務與法律的關連性。

四、教學方式(Teaching Method) 面授(輔以數位化教材)

五、參考書目(Reference) <<電子商務 3rd>>, Kenneth C. Laudon and Carol Guercio Traver 原著，曹承礎 編審，台灣培生教育出版股份有限公司 出版，台灣東華書局 經銷，2007年9月。(ISBN:978986154613)

<http://sites.google.com/site/982courses/home/dian-zi-shang-wu>

2010/2/23	課程簡介	廖冠捷
2010/3/2	電子商務簡介	廖冠捷
2010/3/9	電子商務商業模式與概念	廖冠捷
2010/3/16	網際網路與全球資訊網	廖冠捷
2010/3/23	建立一個電子商務網站	廖冠捷
2010/3/30	電子商務安全與加密	廖冠捷
2010/4/6	電子商務行銷概念	廖冠捷
2010/4/13	電子商務行銷傳播	廖冠捷

### 六、教學進度(Syllabi)

2010/4/20 期中考  
2010/4/27 道德、社會及政治議題  
2010/5/4 線上服務產業  
2010/5/11 拍賣、入口網站與社群  
2010/5/18 線上內容提供者：數位媒體  
2010/5/25 畢業考

廖冠捷  
廖冠捷  
廖冠捷  
廖冠捷  
廖冠捷  
廖冠捷

七、評量方  
式(Evaluation)

作業：30 % 期中考：20% 期末考：20 % 平時成績：30 %

八、講義位  
址(http://)

<http://sites.google.com/site/982courses/home/dian-zi-shang-wu>

九、教育目標

重新查詢