

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0982學期 課程基本資料**

系所 / 年級	會資系 3年級	課號 / 班別	81U00318 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	電子商務	科目英文名稱	Electronic Commerce
主要授課老師	郭淑敏	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	25人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M310 / 星期4第03節
第1週 / 第18週 / M310 / 星期4第04節
第1週 / 第18週 / M310 / 星期4第02節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要**一、教學目標(Objective)**

由於資訊通信技術的蓬勃發展，全球各國已從網際網路邁入行動網路、優質網路的電子商務新經濟潮流。本課程主要目標在引導學生如何運用資訊科技與通信技術，進行企業電子化、交易即時化之創新經營模式。

二、先修科目(Pre Course)

計算機概論、商用軟體

三、教材內容(Outline)

本課程將針對電子商務的定義與架構、電子商務的經營模式、資訊安全與網路安全、電子商務相關法律問題、以及建構電子商務的策略等，作深入淺出的探討。並以案例研討方式，加強學生理解，使學生能藉此課程，創造出新的網路商機。

四、教學方式(Teaching Method)

1. 課堂講授 2. 分組討論

五、參考書目(Reference)

1. 電子商務(二版)，盧希鵬著/雙葉書廊
2. 電子商務概論(二版)，Turban著，張瑞芬編譯/華泰文化
3. 電子商務：管理與技術(五版)，Turban著，張瑞芬編譯/華泰文化
4. 電子商務，樂斌等合著/滄海書局
5. 電子商務，Laudon著，曹承礎編審/台灣培生教育出版

2010/2/25	課程內容介紹	郭淑敏
2010/3/4	電子商務與台灣發展狀況	郭淑敏
2010/3/11	電子化企業的價值	郭淑敏
2010/3/18	電子商務獲利模式	郭淑敏
2010/3/25	案例研討(一)	郭淑敏
2010/4/1	電子商務流程	郭淑敏
2010/4/8	電子商務基礎建設與資訊安全	郭淑敏

六、教學進度(Syllabi)

2010/4/15	電子商務策略規劃	郭淑敏
2010/4/22	期中報告	郭淑敏
2010/4/29	B to C 電子商務經營模式	郭淑敏
2010/5/6	數位內容	郭淑敏
2010/5/13	案例研討(二)	郭淑敏
2010/5/20	B to B 電子商務	郭淑敏
2010/5/27	電子化企業	郭淑敏
2010/6/3	案例研討(三)	郭淑敏
2010/6/10	新世代電子商務(一)	郭淑敏
2010/6/17	新世代電子商務(二)	郭淑敏
2010/6/24	期末報告	郭淑敏

七、評量方式(Evaluation)

1.平時成績以出席率、課堂參與、心得/作業撰寫評分，佔30% 2.期中報告佔30% 3.期末報告佔40%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢