

重新查詢

友善列印

### 0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	基礎課程 1年級	課號 / 班別	GRG00057 / D
學分數	2學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	創意美學設計	科目英文名稱	Creative aesthetic design
主要授課老師	吳建南	開課期間	一學年之上學期
人數上限	87 人	已選人數	70人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / I308 / 星期4第03節  
第1週 / 第18週 / I308 / 星期4第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

一、教學目標(Objective) 藉由創意、美學、設計與文化等，基本理論之閱讀與實際案例探論；以培養學生能有深入的觀察與審美素養，進而具創意能力。

### 二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 1.認識創意思考模式。 2.從藝術家作品學習鑑賞藝術創作與創意思考。 3.運用思考與創造力於日常生活的食衣住行。 4.博物館之鑑賞與創意發想。 5.文化創意產業設計與討論。

### 四、教學方式(Teaching Method)

1.配合投影片講解與實際案例討論。 2.學生於課後觀察與閱讀學習內容。 3.學生心得分享與分組討論作業報告

### 五、參考書目(Reference)

- 1.創意概論-陳英偉/華立圖書
- 2.藝術概論-蔣勳/東華書局
- 3.美的沈思-中國藝術思想絮論-蔣勳/雄獅圖書
- 4.神思陌路-葉錦添的創意美學/葉錦添/天下雜誌
- 5.文化創意產業概論-夏學理/五南圖書

2009/9/17 一、課程介紹與創意漫談（認識創意思考模式）

2009/9/24 創意設計案例閱讀與討論

2009/10/1 培養創意的的方法與創意啟發練習

2009/10/8 二、藝術鑑賞概述

2009/10/15 藝術家的特質與思考模式分析

2009/10/22 從藝術家作品中尋求創意的學習來源

2009/10/29 三、運用思考與創造力於日常生活的食衣住行。

2009/11/5 由日常生活的食衣住行尋找創意

六、教學進度(Syllabi)

2009/11/12 期中分組報告  
2009/11/19 四、博物館之鑑賞與創意發想  
2009/11/26 藝術之鑑賞與創意發想。  
2009/12/3 東方與西方的藝術鑑賞討論  
2009/12/17 五、文化創意產業設計討論  
2009/12/24 文化創意產業之鑑賞與創意發想。  
2009/12/31 台灣文化創意設計  
2010/1/7 如何將創意轉換成設計？  
2010/1/14 期末分組報告-1  
2010/1/14 期末分組報告-2

七、評量方式(Evaluation)

平時成績(學習態度、作業繳交、出缺勤紀錄) 期中成績(繳交資料或書面報告) 期末成績(繳交資料或口頭與書面報告)

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢