

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	會資系 2年級	課號 / 班別	81U00109 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	電子商務	科目英文名稱	Electronic commerce
主要授課老師	莊淑惠	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	51人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M310 / 星期1第06節
第1週 / 第18週 / M310 / 星期1第07節
第1週 / 第18週 / M310 / 星期1第05節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

1.讓同學深入了解電子商務之意義與內涵。2.讓學生由實務案例討論出電子商務的深層概念。3.透過專題報告的撰寫與製作，讓同學熟習電子商務策略規劃。4.配合書籍內容，以利同學取得TQC電子商務專業的證照。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

四、教學方式(Teaching Method)

1.Powerpoint內容講授

五、參考書目(Reference)

電子商務/樂斌、陳苡任、羅凱揚 編著/ 出版社：滄海書局/第六版

2010/2/22 第零章 電子商務的發展

莊淑惠

2010/3/1 第一章 電子商務的概念

莊淑惠

2010/3/8 第二章 電子商務策略發展與商務模式

莊淑惠

2010/3/15 第三章 B to C電子商務

莊淑惠

2010/3/22 第四章 C to C電子商務

莊淑惠

2010/3/29 第五章 B to B電子商務

莊淑惠

2010/4/5 清明節放假

莊淑惠

2010/4/12 第六章 無線網路

莊淑惠

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/19 期中考	莊淑惠
	2010/4/26 第七章 企業電子化	莊淑惠
	2010/5/3 個案教學	莊淑惠
	2010/5/10 第九章 供應鏈管理	莊淑惠
	2010/5/17 第十章 顧客關係管理	莊淑惠
	2010/5/24 第十一章 知識管理	莊淑惠
	2010/5/31 第十二章 網路行銷概論	莊淑惠
	2010/6/7 第十三章 網路行銷的發展、第十四章 網路廣告	莊淑惠
	2010/6/14 個案教學	莊淑惠
	2010/6/21 期末考	莊淑惠

七、評量方式(Evaluation) 1.個案教學(個人): 20% 2.每週報告(分組): 20% 3.期中考:30% 4.期末考:30%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢