

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	基礎課程 1年級	課號 / 班別	GRG00010 / A
學分數	2學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	文化產業創意美學	科目英文名稱	Cultural industry and creative aesthetics
主要授課老師	莊傑仰	開課期間	一學年之上學期
人數上限	80 人	已選人數	72人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A003 / 星期1第01節
第1週 / 第18週 / A003 / 星期1第02節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 課程將強調藝術設計領域溶入日常生活中，培養學生具有文化產業創意設計的思考模式與美學素養；加強不同科系的學生有深層了解設計運用以及審美能力，進而提升文化產業創意美學表現與激發設計與人文社會環境品質提昇。

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 課程將讓學生了解文化創意含義，充實學生自己的思考模式與自己所學做結合。廣告創意的欣賞與討論，讓學生更加融入與明瞭文化產業創意設計。考量美學經濟時代的閱讀與思考，如美術館認識和城市文化建設，以及了解電影美學與文化，文化創意產業設計的案件討論，文化美學的價值觀點經由適當的設計，透過美學的形態、有計劃性的規劃及運用產業的整合，以產生效率的商業價值。訓練思考如何運用有形的產品，與無形的使用過程，以整合運用可能的前瞻商機，轉換消費者的情緒，創造新的創意經驗，擴大自己的訊息視野。希望學生能為自己將來的事業打拼做努力奠定基礎，做出最好的創業或就業準備為目標。

四、教學方式(Teaching Method) 基本講授、個案教學、團體小組討論、研討問題、媒體教學運用。

五、參考書目(Reference)
1.文化創意產業概論 作者：夏學理 主編 出版社：五南 ISBN：9789571152233
2.泰有創意～驚豔天使之城，發現曼谷創意美學 作者：魏雅娟 出版社：三采 ISBN：9789862290613
3.創意×創業 作者：三采文化 出版社：三采 ISBN：9789866920929
4.創意生活產業魔法書 The Creative Life Industries Handbook 作者：李仁芳等人 出版社：典藏藝術家庭 ISBN：9789867519528
5.創意心靈：美學與創意經濟的起手式 作者：李仁芳 出版社：先覺 ISBN：9789861341200

2009/9/14 導論：課程介紹（內容，評分標準、報告製作）
2009/9/21 文化產業基本定義，內容與發展1
2009/9/28 文化產業基本定義，內容與發展2
2009/10/5 廣告創意的欣賞與討論1

六、教學進度(Syllabi)

2009/10/12 廣告創意的欣賞與討論2
2009/10/19 電影美學與文化討論1
2009/10/26 電影美學與文化討論2
2009/11/2 文化如何成爲好生意？名牌的魅惑
2009/11/9 美術館的功能與社會影響
2009/11/16 期中作業：學生分組報告
2009/11/23 社區營造與文化保存
2009/11/30 美感，體驗與美學經濟
2009/12/7 探索文化產業資本主義轉型危機及新歷史脈絡
2009/12/14 空間導向的文化創意產業：創意城市
2009/12/21 公共藝術、創意城市與創意商品
2009/12/28 城市節慶、創意社區與創意商品
2010/1/4 期末作業：學生分組報告
2010/1/11 期末作業：學生分組報告

七、評量方式(Evaluation)

期中報告30%； 期末報告30%； 平常40%（出席30%、作業報告70%）

八、講義位址(http://)

<http://elearn.asia.edu.tw/PortFolio/Default.aspx?PortFolio=cyc>

九、教育目標

重新查詢