

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	資工系碩專班 1年級	課號 / 班別	66E00005 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	技術商品化	科目英文名稱	Technology commercialization
主要授課老師	吳武明	開課期間	一學年之上學期
人數上限	40 人	已選人數	23人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / I533 / 星期4第05節
 第1週 / 第18週 / I533 / 星期4第06節
 第1週 / 第18週 / I533 / 星期4第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

奠定創新研發管理與技術商品化基礎知識，並透過實際技術如奈米科技、生化與醫療科技、液晶顯示技術、網路影音技術、智慧卡與憑證技術、動畫與遊戲軟體技術、人工智慧、行動通訊等由學生自行選擇科技的分組研討，使學生有能力評估技術的市場價值，並完成技術商品化規劃報告。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

技術商品化是將構想、創意、創新及新發現轉化成為有市場價值的產品或服務，而為企業增加競爭力的過程，為從事高科技研發與創業者最需要的知識。從技術的研究發展、市場價值的評估與鑑價、資金的籌措、技術創業與企業領導、產品與程序的設計、技術的移轉到最終產品的行銷與智慧財產權保護，無不與技術商品化成敗息息相關

本課程以遠距(線上即時)互動方式進行，不需到校，上課時間為週四下午 1:10-4:00 (中場休息10分鐘)上課請上網 weboffice.webmeeting.com.tw/ecard/fwu/ 選課同學請寄email 至

四、教學方式(Teaching Method)

fwu@ms2.hinet.net 以便告知上課須知 教師簡介：亞洲大學資訊工程研究所兼任教授 國立交通大學經營管理研究所兼任教授 學歷：美國奧斯汀德州大學資訊管理/科技管理博士、美國德州三一大學企業管理碩士、資訊科學碩士及國立台灣大學電機工程學士 經歷：億通智慧科技總經理 年代網際事業副總經理 財團法人中華電腦中心常務董事兼技術商品化辦公室執行長 行政院研考會資訊管理處研究員

五、參考書目(Reference)

- 2009/9/17 課程說明
- 2009/9/24 研發管理與技術商品化簡介 (至亞洲大學教室現場教學)
- 2009/10/1 技術創業與籌資管理
- 2009/10/8 技術研發策略
- 2009/10/15 評估技術的市場價值
- 2009/10/22 美國專利訴訟實務

六、教學進度(Syllabi)

2009/10/29 美國專利保護
2009/11/5 產品設計與商品化規劃
2009/11/12 技術市場價值評估報告與指導 (I)
2009/11/19 技術市場價值評估報告與指導(II)
2009/11/26 新產品上市策略
2009/12/3 產業分工策略
2009/12/10 技術創業與育成管理
2009/12/17 技術授權實務
2009/12/24 智慧財產權管理
2009/12/31 研發管理資訊系統
2010/1/7 商品化上市企劃書口頭簡報與指導(I)
2010/1/14 商品化上市企劃書口頭簡報與指導(II)

七、評量方式(Evaluation)

課堂參與 20% 期中-技術市場價值評估 40% 期末-技術商品化規劃報告 30% 報告分組參與 10%
總分 100%

八、講義位址(http://)

九、教育目標

重新查詢

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中市霧峰區柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan