

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

| | | | |
|---------|-------------|---------|---------------------------|
| 系所 / 年級 | 通識課程 1年級 | 課號 / 班別 | GOG00142 / A |
| 學分數 | 2學分 | 選 / 必修 | 通識 |
| 科目中文名稱 | 個人品牌建立與人生-2 | 科目英文名稱 | Own brand establish& life |
| 主要授課老師 | 程泰源 | 開課期間 | 一學年之上學期 |
| 人數上限 | 9人 | 已選人數 | 9人 |

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / 無需教室(洽開課單位) / 星期6第10節
第1週 / 第18週 / 無需教室(洽開課單位) / 星期6第11節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 透過此課程的學習，學生可以了解到品牌對於組織企業的重要性及打造個人品牌的過程，進而了解個人品牌對與人生的關係。

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 詳教學進度

四、教學方式(Teaching Method) 採用相關教材、哈佛大學個案教學或課程有關電影欣賞探討等方式，運用講授與學生彼此互動。

五、參考書目(Reference)

- 1.書名: 品牌行銷與管理 作者: 彭建章, 呂旺坤
出版社: 華泰文化
- 2.書名: 品牌行銷與管理 作者: 戴國良
出版社: 五南圖書
- 3.書名: 打響自己就一招-自我品牌完全雕塑手冊
時報文化
- 4.職場品牌經營 黃皇凱 汎果文化

| | | |
|------------|-----------------|-----|
| 2009/9/19 | Introduction | 程泰源 |
| 2009/9/26 | 認識品牌、成功品牌的要素與關鍵 | 程泰源 |
| 2009/10/3 | 品牌權益、品牌管理步驟 | 程泰源 |
| 2009/10/10 | 品牌權益、品牌管理步驟 | 程泰源 |
| 2009/10/17 | 如何塑造品牌及品牌定位策略 | 程泰源 |
| 2009/10/24 | 如何塑造品牌及品牌定位策略 | 程泰源 |
| 2009/10/31 | 品牌發展策略 | 程泰源 |

六、教學進度(Syllabi)

| | | |
|------------|--|-----|
| 2009/11/7 | 品牌發展策略 | 程泰源 |
| 2009/11/14 | 期中考週 | 程泰源 |
| 2009/11/21 | 爲什麼要建立個人品牌 | 程泰源 |
| 2009/11/28 | 探討建立個人品牌之重要性 | 程泰源 |
| 2009/12/5 | 個人品牌化之運作模式、個人品牌的定位、宣傳個人品牌之法則 | 程泰源 |
| 2009/12/12 | 個人品牌的定位、宣傳個人品牌之法則 | 程泰源 |
| 2009/12/19 | 個人品牌化的策略 建立個人品牌的步驟 | 程泰源 |
| 2009/12/26 | 建立個人品牌的必備方法（含展現自信、塑造迷人形象、耕耘職場人際關係...） | 程泰源 |
| 2010/1/2 | 開國紀念日放假 | 程泰源 |
| 2010/1/9 | 建立個人品牌的必備方法（含展現自信、塑造迷人形象、耕耘職場人際關係...） 建立個人品牌的工具維護與保衛個人品牌、注意事項與應避免的錯誤 | 程泰源 |
| 2010/1/16 | 期末考週 | 程泰源 |

七、評量方式(Evaluation)

1.課堂參與（含作業）30% 2.期中考試（或報告）35% 3.期末考試35%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢