

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	視傳系 2年級	課號 / 班別	03U00104 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	廣告設計實務	科目英文名稱	Advertisement practice
主要授課老師	郭郁伶	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	36 人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A307 / 星期2第05節
第1週 / 第18週 / A307 / 星期2第06節
第1週 / 第18週 / A307 / 星期2第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 1.廣告表現形式與探討 2.各類廣告媒體之執行與應用
- 二、先修科目(Pre Course) 廣告設計企劃
- 三、教材內容(Outline) 透過金犢以及各項相關競賽之參予結合實務操作之演練
- 四、教學方式(Teaching Method) 授課.實作
- 五、參考書目(Reference)

2010/2/23	廣告媒介分析與介紹	郭郁伶
2010/3/2	報紙媒體製作	郭郁伶
2010/3/9	雜誌媒體製作	郭郁伶
2010/3/16	電視媒體製作(storybord之製作)	郭郁伶
2010/3/23	廣播媒體製作	郭郁伶
2010/3/30	DM媒體製作	郭郁伶
2010/4/6	POP媒體製作	郭郁伶
2010/4/13	網路媒體製作	郭郁伶

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/20	金犢獎得獎作品賞析	郭郁伶
	2010/4/27	廣告創意思考與開發	郭郁伶
	2010/5/4	創意與文案(文字的力量)	郭郁伶
	2010/5/11	創意簡報	郭郁伶
	2010/5/18	廣告策略與廣告(一個字)	郭郁伶
	2010/5/25	產品特性廣告(u.s.p)(汽車廣告/清潔用品)	郭郁伶
	2010/6/1	感性廣告	郭郁伶
	2010/6/8	企業廣告(公益廣告)	郭郁伶
	2010/6/15	品牌與廣告	郭郁伶
	2010/6/22	廣告創意視覺化(符號、插圖、編排、色彩、角度)	郭郁伶

七、評量方式(Evaluation) 期中成績：30% 期末成績：70%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢