

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 3年級	課號 / 班別	02U00147 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	數位商品設計	科目英文名稱	Digital Product Design
主要授課老師	謝維合	開課期間	一學年之下學期
人數上限	67 人	已選人數	62人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A416 / 星期5第05節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期5第06節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期5第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 本課程旨在討論科技與商品設計專業之內容，著重於科技發展及商品設計論述及瞭解我國設計相關專業領域之發展概況，從個人電腦、網際網路(internet)、無線數位通訊系統等產品快速普及以來，資訊科技對於我們人文、社會，尤其是生活的影響更加快速且加劇。使學生關心與反思專業領域之核心知識與設計議題。

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 自編講義

四、教學方式(Teaching Method) 課堂講授, 分組討論, 口頭報告, 專題演講

五、參考書目(Reference)

2010/2/26	課程簡介與進度說明	謝維合
2010/3/5	資訊科技的衝擊(1)	謝維合
2010/3/12	資訊科技的衝擊(2)	謝維合
2010/3/19	資訊及網路分享的平台	謝維合
2010/3/26	MOD互動式多媒體服務	謝維合
2010/4/2	校慶補假一天	謝維合
2010/4/9	程式語言的演進	謝維合
2010/4/16	管理資訊系統(MIS)	謝維合

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/23	期中報告	謝維合
	2010/4/30	資訊設計的傳達、接收與來源	謝維合
	2010/5/7	設計與科技之相關性(數位內容產業)	謝維合
	2010/5/14	軟體產業的潛力與空間	謝維合
	2010/5/21	無線網路生活服務	謝維合
	2010/5/28	AI取代腦力、電腦取代人力	謝維合
	2010/6/4	設計的傳達與構想的呈現	謝維合
	2010/6/11	3D虛擬實境(virtual reality)	謝維合
	2010/6/18	著作權的衰亡	謝維合
	2010/6/25	期末報告	謝維合

七、評量方式(Evaluation) 平時作業 期中考 期末考 出席率

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢