

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 3年級	課號 / 班別	02U00140 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	包裝結構與材料	科目英文名稱	Material and structure of Package
主要授課老師	李貴連	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	52人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A306 / 星期5第04節
第1週 / 第18週 / A306 / 星期5第02節
第1週 / 第18週 / A306 / 星期5第03節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective)
- 1.建立學生正確觸感包裝設計製作概念，並使其瞭解包裝設計實務之完整製作流程。2.使學生瞭解並熟悉包裝觸感設計形態、包裝材料和觸感設計材質的熟識。3.透過實際練習製作，讓學生具備商業包裝設計實務之能力4.透過業主提供個案付費之研究方式的進行，讓學生有機會認識到包裝設計之完整流程。
- 二、先修科目(Pre Course)
- 無
- 三、教材內容(Outline)
- 1.講授—包裝設計概論及相關知識。2.討論、報告—以分組的方式來探討包裝造形之種類，進行調查與分析。3.實習—以實際之製作來體會包裝設計造形、材料之選擇以及作業流程。
- 四、教學方式(Teaching Method)
- 1.講授—包裝設計概論及相關知識。2.討論、報告—以分組的方式來探討包裝造形之種類，進行調查與分析。3.實習—以實際之製作來體會包裝設計造形、材料之選擇以及作業流程。
- 五、參考書目(Reference)
- 1.龍冬陽著，商業包裝設計，檸檬黃文化事業有限公司，台北，1982。
 - 2.藝風堂出版社編企，商業包裝設計，藝風堂出版社，台北，2002。
 - 3.朱陳春田著，包裝設計，錦冠出版社，台北，1991。
 - 4.王炳南編著，商品包裝，世界文物，台北，1998。
 - 5.王炳南編著，商業包裝設計，藝風堂出版社，台北，1995。
 - 6.金子修也著，廖志忠譯，包裝設計，博遠出版社，台北，1996。
 - 7.許杏蓉著，現代商業包裝學：理論·觀念·實務(附CD)，視傳文化，台北，2003。
 - 8.GILES CALVER/著，郭慧琳·林延德/譯，包裝設計：設計必備指南，視傳文化，台北，2004。

2010/2/26	課程介紹	李貴連
2010/3/5	觸覺包裝設計概念的運用講解	李貴連
2010/3/12	觸覺包裝形態與材質設計應用	李貴連
2010/3/19	觸感材質資料庫製作與建立	李貴連
2010/3/26	包裝共感的發展	李貴連

六、教學進度(Syllabi)

2010/4/2	包裝設計實務的共感力應用	李貴連
2010/4/9	包裝觸感與心理意象語彙實驗(上)	李貴連
2010/4/16	包裝觸感與心理意象語彙實驗(下)	李貴連
2010/4/23	觸感設計之程序與要點/布料、皮革材質的運用	李貴連
2010/4/30	觸感設計之程序與要點/金屬、木頭材質的運用	李貴連
2010/5/7	視覺+觸覺設計考慮要素/特殊材質包裝設計	李貴連
2010/5/14	五感包裝形態分析/五感在包裝上的運用	李貴連
2010/5/21	五感包裝設計/系列化包裝設計	李貴連
2010/5/28	五感包裝設計/系列化包裝製作	李貴連
2010/6/4	五感包裝設計/系列化包裝製作	李貴連
2010/6/11	五感包裝設計/系列化包裝製作發表	李貴連
2010/6/18	包裝設計形態與觸感設計的交集	李貴連
2010/6/25	戶外教學參觀包裝工廠	李貴連

七、評量方式(Evaluation)

1.學習態度20%(若學期曠課次數達三次者,則此項"學習態度"成績以零分計算) 2.口頭報告10% 3.平時作業成績40% 4.期末專題作業成績30%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢