

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 2年級	課號 / 班別	02U00126 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	通用商品設計	科目英文名稱	Universal product Design
主要授課老師	林盛宏	開課期間	一學年之下學期
人數上限	65 人	已選人數	61人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A416 / 星期1第07節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期1第08節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期1第09節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) (一)使學生獲得通用商品設計概念與理論 (二)使學生獲得通用商品設計的程序與方法 (三)使學生獲得實際參與通用商品設計的經驗
- 二、先修科目(Pre Course) 無
- 三、教材內容(Outline) (一)通用商品設計的理論與概念 (二)通用設計的原則 (三)作品發表與參與指導
- 四、教學方式(Teaching Method) (一)課堂講授 (二)作品討論與指導 (三)作品發表與參賽指導
- 五、參考書目(Reference) (一)通用設計競賽網站 (二)自編教材

2010/2/22	課程介紹	林盛宏
2010/3/1	什麼是通用設計-通用設計的概念與理論	林盛宏
2010/3/8	通用設計得獎作品賞析與選題	林盛宏
2010/3/15	通用設計的原則(一)構想展開	林盛宏
2010/3/22	通用設計的原則(二)構想展開	林盛宏
2010/3/29	構想發展(一)：分析式構想	林盛宏
2010/4/5	構想發展(二)：整合式構想	林盛宏
2010/4/12	構想的方法與技術	林盛宏

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/19	第一次構想發表	林盛宏
	2010/4/26	構想的修正(一)：功能的涵蓋	林盛宏
	2010/5/3	構想的修正(二)：使用者與使用方法	林盛宏
	2010/5/10	構想的修正(三)：使用環境與技術條件	林盛宏
	2010/5/17	構想的修正(四)：人、環境的協調	林盛宏
	2010/5/24	構想的表現(一)：設計草圖，圖示思考法	林盛宏
	2010/5/31	構想的表現(二)：設計構想模型的製作與應用	林盛宏
	2010/6/7	構想的整合(一)：形式、功能用途的整合	林盛宏
	2010/6/14	構想的整合(二)：創意元素的導入	林盛宏
	2010/6/21	作品展覽與提出作品參與計畫	林盛宏

七、評量方式(Evaluation) (一)課堂參與30% (二)作品或作業表現40% (三)作品參賽30%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢