

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 3年級	課號 / 班別	02U00118 / A
學分數	2學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	設計心理學(二)	科目英文名稱	Design Psychology 2
主要授課老師	林盛宏	開課期間	一學年之下學期
人數上限	65 人	已選人數	63人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A003 / 星期2第05節
第1週 / 第18週 / A003 / 星期2第06節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective)** 培養學生應用人與物品的心理相互影響作用整合於設計概念
- 二、先修科目(Pre Course)** 無
- 三、教材內容(Outline)** (一)爲什麼人會覺得商品美 (二)爲什麼人會覺得商品有創意 (三)爲什麼及如何使設計激發人對它的需要 (四)增加商品價值的心理因素
- 四、教學方式(Teaching Method)** (一)課堂講授 (二)報告
- 五、參考書目(Reference)** 設計心理學 Donald Norman
- 六、教學進度(Syllabi)**

2010/2/23	商品美的心理因素	林盛宏
2010/3/2	商品造形如何帶動聯想	林盛宏
2010/3/9	商品造形如何創造親切感	林盛宏
2010/3/16	商品易用、易懂的設計法則	林盛宏
2010/3/23	商品如果表現文化價值	林盛宏
2010/3/30	商品如何表現功能價值	林盛宏
2010/4/6	商品如何表現技術價值	林盛宏
2010/4/13	商品如何表現經濟價值	林盛宏
2010/4/20	期中報告：案例分析(2-8週的心得)	林盛宏

2010/4/27	性別差異的設計策略與方法	林盛宏
2010/5/4	功能相近、意義差異化的設計與方法	林盛宏
2010/5/11	功能相近、用途差異化的設計與方法	林盛宏
2010/5/18	功能相近、文化差異化的設計與方法	林盛宏
2010/5/25	功能相近、價值差異化的設計與方法	林盛宏
2010/6/1	功能相近、使用方式差異化的設計與方法	林盛宏
2010/6/8	多功能、易使用的整合設計方法	林盛宏
2010/6/15	貼近生活脈絡的設計方法	林盛宏
2010/6/22	期末報告：提出四年級專題設計的欲達到的設計心理價值	林盛宏

七、評量方式(Evaluation)

上課參與25% 報告25% 心得應用於其他設計實務課程50%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢