

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 2年級	課號 / 班別	02U00111 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	商品設計與開發(二)	科目英文名稱	Product Design and Development (2)
主要授課老師	謝維合	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	51人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A416 / 星期5第02節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期5第03節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期5第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

本課程旨在培育學生的商品設計開發與應用，使學生掌握創新商品設計的基礎知識和技巧，並應用於創作意念的建立和商品的開發上以至日常生活中，啟發他們在文化、美學、科技、設計以至社會範疇的認知，以助日後在創意行業的發展。

二、先修科目(Pre Course)

商品設計與開發(一)

三、教材內容(Outline)

Product Design and Development by Karl T. Ulrich and Steven D. Eppinger (McGraw-Hill 1995, 2000, 2004, 2008)

四、教學方式(Teaching Method)

• 導師示範 • 業內專業人士分享 • 小組討論及專題研習 • 參觀產品設計工作室、展覽及博物館 • 實務訓練

五、參考書目(Reference)

- 1.林崇宏著 設計概論 全華科技圖書出版 民90.11.
- 2.佐口七郎著 設計概論 藝風堂出版 民79.5.

2010/2/26	課程簡介與進度說明	謝維合
2010/3/5	設計的意義:設計的挑戰性、觀察與認知	謝維合
2010/3/12	設計用語:美學與產品個性	謝維合
2010/3/19	設計過程和系統概念: 設計系統的必要性與構造原理	謝維合
2010/3/26	產品設計流程(1):立體造型意念表達、物料應用及心理效果	謝維合
2010/4/2	校慶補假一天	謝維合
2010/4/9	產品設計流程(2): 資訊設計的傳達、接收與來源	謝維合
2010/4/16	人因工程要點、功能與設計方法	謝維合

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/23 期中作品審查	謝維合
	2010/4/30 個人形象產品: 1.個性及形象2.符號及象徵	謝維合
	2010/5/7 產品的價值: 產品特色、機能與意義	謝維合
	2010/5/14 空間、造形和結構(1): 造形要素	謝維合
	2010/5/21 空間、造形和結構(2): 產品機能、結構設計	謝維合
	2010/5/28 時尚家具產品: 1. 時尚潮流 2.家居裝潢及設計	謝維合
	2010/6/4 材料和加工方法(1): 材料的選用	謝維合
	2010/6/11 材料和加工方法(2): 材料加工與製造程序	謝維合
	2010/6/18 設計行銷與市場調查: 市場行銷與設計綜合評論	謝維合
	2010/6/25 期末作品審查	謝維合

七、評量方式(Evaluation) 平時作業 期中考 期末考 出席率

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢