

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 2年級	課號 / 班別	02U00092 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	生活商品設計	科目英文名稱	Product Design for Life
主要授課老師	徐宏文	開課期間	一學年之下學期
人數上限	65 人	已選人數	47 人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A306 / 星期5第05節
第1週 / 第18週 / A306 / 星期5第06節
第1週 / 第18週 / A306 / 星期5第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 生活商品設計教學主要在訓練學生具有產品造形構成的美學素養之外，並啟發其在生活產品的創意思想，以奠定爾後設計之發展能力。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 課程內容分為生活商品開發設計，由創意發想至模型製作 包括7個階段。以系統化教學，培養學生具備獨立思考、創作能力與設計表現技巧。

四、教學方式(Teaching Method)

理論介紹：課堂上學生需因應教學內容發表想法與問題回應。簡報圖片：針對課堂理論，學生需進一步蒐集圖資在課堂上作簡報。設計操作：學生需準備素材工具，並於課堂中完成作業練習。分組討論：對於學習成果，學生需分組討論與心得交換。

五、參考書目(Reference)

工業設計, baihaus, process, Draw, the dream catalog,

2010/2/26	課程介紹,腦力激盪開始	徐宏文
2010/3/5	腦力激盪再來, Mind Map	徐宏文
2010/3/12	設計小組成立	徐宏文
2010/3/19	設計目標確定	徐宏文
2010/3/26	設計分析	徐宏文
2010/4/2	設計分析	徐宏文
2010/4/9	草圖構想	徐宏文
2010/4/16	草圖構想	徐宏文

六、教學進度(Syllabi)	2010/4/23	概念設計	徐宏文
	2010/4/30	概念設計	徐宏文
	2010/5/7	表現圖	徐宏文
	2010/5/14	草模製作	徐宏文
	2010/5/21	最終表現圖	徐宏文
	2010/5/28	外觀模型製作	徐宏文
	2010/6/4	外觀模型製作	徐宏文
	2010/6/11	外觀模型製作	徐宏文
	2010/6/18	設計報告製作與作品展示展場規劃	徐宏文
	2010/6/25	期末考-作品展示	徐宏文

七、評量方式(Evaluation) 作品80%,期末作品展20%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢