

重新查詢

友善列印

0982學期 課程基本資料

系所 / 年級	商設系 2年級	課號 / 班別	02U00072 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	人因商品設計	科目英文名稱	Humam product design
主要授課老師	羅書宜	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	34人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A416 / 星期2第05節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期2第06節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期2第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 1.讓學生具備應用以人爲本之設計理念於產品設計活動中 2.習得多種主客觀之人因評估的方式
- 二、先修科目(Pre Course) 人因概論
- 三、教材內容(Outline) 本課程主要在探討人因及人體工學等議題於消費產品中的重要性及影響力。課程之導讀與討論分四大部分: 1.產品設計方法;2.涉及消費產品設計與評鑑的機構;3.產品設計指導原則及範例;4.關鍵議題。另輔以人因專案設計於課程中。
- 四、教學方式(Teaching Method) 導讀, 討論與人因專案實作
- 五、參考書目(Reference) 張文德, 消費產品之人因工程.六和出版社.

2010/2/23 課程介紹

2010/3/2 以人爲本的產品設計

2010/3/9 第一部份 產品設計方法 第二章 消費產品的人體工學設計與評估 第三章 以安全法評估產品安全

2010/3/16 第一部份 產品設計方法 第四章 消費產品之系統分析 第五章 消費產品的人因及評鑑：評鑑實務的調查

2010/3/23 人因專案設計提案

2010/3/30 人因專案討論

第二部份 參與消費產品設計及評鑑的單位 第六章 惠而浦公司

六、教學進度(Syllabi)

- 2010/4/6 產品設計之人體工學應用及消費者意見 第七章 消費產品 — 意外事件總是比設計所考慮的還多？
- 2010/4/13 第八章 提昇使用品質：飛利浦的人因 第九章 消費產品評鑑：那種方法最好？
- 2010/4/20 人因專案期中發表
- 2010/4/27 第三部份 產品設計指導及範例 第十章 發展質化的意識 人因專案討論
- 2010/5/4 第十一章 消費產品之工業設計期間的人體工學法應用 第十二章 手動操作設備之設計
- 2010/5/11 人因專案開發草圖繪製與討論
- 2010/5/18 第十三章 兒童照顧產品可理解的警示符號之發展 第十四章 朝向消費者產品介面設計的指導原則
- 2010/5/25 人因模型製作
- 2010/6/1 人因模型討論
- 2010/6/8 人因專案設計FINAL討論與模型修正
- 2010/6/15 第四部份 關鍵主題 第十五章 消費產品的關鍵主題 人因展示前設計與規劃討論
- 2010/6/22 期末人因專案設計成果展示

七、評量方式(Evaluation)

選讀與課堂參予度30% 討論20% 人因專案實作50%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢