

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	資傳系 3年級	課號 / 班別	63U00095 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	創意思考方法	科目英文名稱	Creative Thinking
主要授課老師	唐福春	開課期間	一學年之上學期
人數上限	80 人	已選人數	69人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A005 / 星期4第02節
第1週 / 第18週 / A005 / 星期4第03節
第1週 / 第18週 / A005 / 星期4第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 本課程邀請業界師資以不同專業領域帶領同學學習，契合產業趨勢、結合產業資源，提供學生融合理論與實務學習經驗，以符合社會需求及提昇學生就業競爭能力。

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline)

四、教學方式(Teaching Method)

五、參考書目(Reference)

- 2009/9/17 影音創意思考 (上課教師：聖僑資訊事業股份有限公司-平面部汪首梅總監)
- 2009/9/24 影音創意思考 (上課教師：聖僑資訊事業股份有限公司-平面部汪首梅總監)
- 2009/10/1 影音創意思考 (上課教師：聖僑資訊事業股份有限公司-平面部汪首梅總監)
- 2009/10/8 影音創意思考 (上課教師：聖僑資訊事業股份有限公司-平面部汪首梅總監)
- 2009/10/15 遊戲產業與動畫產業的國際產業市場 (上課教師：資策會數位內

	2009/10/19	容學院 創意應用組周佳君經理)	
	2009/10/22	創意的趨勢與思考方向 (上課教師：資策會數位內容學院 創意應用組周佳君經理)	
	2009/10/29	鏡頭下的真善美-電視新聞攝影(上課教師：中國電視公司張建人特派員)	
	2009/11/5	廣告攝影與剪輯基礎(上課教師：中國電視公司張建人特派員)	
	2009/11/12	期中考	
	2009/11/19	(上課教師：聯合報李曜丞台中市特派員)	
	2009/11/26	(上課教師：台灣數位光訊科技集團 新聞媒體事業部林煥文經理)	
六、教學進度(Syllabi)	2009/12/3	網路知多少？ 1、善用網路：網路傳播可說是無遠弗屆。 2、社群網站受到學生、企業喜愛，連政治人物也瘋狂。 3、網路的特色是行銷自己，人人都有影響力。 4、網路下載，涉及智慧財產權問題。 5、網路的陷阱及預防。 6、網路廣告類型（另分組及規定期末作業）	唐福春
	2009/12/10	新聞寫作淺說 1、新聞的特性 2、新聞採訪通知格式、寫法 3、5W1H金字塔型的新聞寫作 4、新聞寫作的基本要求 5、新聞寫作的長短 6、人名、地名及職稱要查證清楚	唐福春
	2009/12/17	如何跟媒體打交道？ 1、召開記者會傳播消息 2、撰寫新聞稿發佈週知 3、刊登廣告澄清或說明 4、正式或非正式的會議 5、協助媒體記者完成採訪 6、協助調查與訪談	唐福春
	2009/12/24	面對媒體的藝術 1、給媒體要的新聞 2、舉辦展示會、活動促銷 3、塑造企業形象 4、設發言人、統一發言口徑 5、更正錯誤的新聞 6、刊登付費新聞：置入式行銷。	唐福春
	2009/12/31	創意與新聞 1、從文化創意談起 2、看台中市長胡志強的創意行銷手法 3、新竹市政米粉節創意案例 4、創意就是出其不意、拍案叫絕 5、創意的概念 6、創意的價值	唐福春
	2010/1/7	淺談公關與危機 1、公關的定義 2、公關行銷的新挑戰 3、公關企劃與溝通：全省走透透、馬英九的 long stay 4、面對危機，不迴避採訪 5、寧可少談話、不說話，否則就要誠實 6、想方設法把記者打發	唐福春
	2010/1/14	期中考 續繳交期末作業或報告	唐福春

七、評量方式(Evaluation)

八、講義位址(http://)

九、教育目標

重新查詢