

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	資傳系 3年級	課號 / 班別	63U00079 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	數位傳播企劃	科目英文名稱	Digital Communication Project
主要授課老師	石金龍	開課期間	一學年之上學期
人數上限	61 人	已選人數	60 人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A416 / 星期4第02節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期4第03節
第1週 / 第18週 / A416 / 星期4第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 1.藉本課程使同學認識傳播市場競爭環境，培養具邏輯性、組織、撰寫企畫案之基本能力 2.透過各組撰擬傳播企劃案報告，加強同學能看、能寫、企劃嚴謹度之訓練

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline) 1.認識企劃案 2.企劃案內含說明 3.各類型企劃按摩擬.參考 4.完成撰擬企劃案之基本能力

四、教學方式(Teaching Method)

同學導讀.講授、個案教學、專題實作

五、參考書目(Reference)

1.優質企劃案撰寫/陳梅雋著---五南圖書出版股份有限公司.2007.11 (第四版)
2.上課使用之補充PPT

2009/9/17	課程簡介.教學方式及考評說明	石金龍
2009/9/24	如何發展企劃案	石金龍
2009/10/1	行銷策略	石金龍
2009/10/8	產品策略	石金龍
2009/10/15	行銷環境	石金龍
2009/10/22	競爭環境策略分析	石金龍
2009/10/29	消費者行爲	石金龍
2009/11/5	市場區隔/定位	石金龍

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/12	期中考試	石金龍
	2009/11/19	價格策略	石金龍
	2009/11/26	通路概論	石金龍
	2009/12/3	設計促銷組合	石金龍
	2009/12/10	企劃預算與控制策略	石金龍
	2009/12/17	公關企畫案.傳播媒體行銷企劃案	石金龍
	2009/12/24	問卷企劃案.教育訓練企劃案	石金龍
	2009/12/31	期末企劃案報告 I (1~4組)	石金龍
	2010/1/7	期末企劃案報告 II (05~08組)	石金龍
	2010/1/14	期末企劃案報告 III (09~12組)	石金龍
七、評量方式(Evaluation)	1.課堂參與、作業繳交30%.各組導讀報告10%：本課程將不定期點名，三次未經請假缺課者-扣考。 2.期中考試30%：針對學期已授課程內容進行考核 3.期末報告、測驗30%：各組撰擬規定類型企劃案乙份，作30分鐘分析報告，並繳交A4 之書面報告		
八、講義位址(http://)			
九、教育目標			

重新查詢