

重新查詢

友善列印

### 0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	資傳系 3年級	課號 / 班別	63U00044 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	媒體分析與網路社群	科目英文名稱	Media Analysis and Online Community
主要授課老師	鄧佩珊	開課期間	一學年之上學期
人數上限	61 人	已選人數	60 人

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / H607 / 星期1第02節  
第1週 / 第18週 / H607 / 星期1第03節  
第1週 / 第18週 / H607 / 星期1第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

### 教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 學生了解網路社群的互動過程,以期觀察互動歷程的心理變化了解網路溝通模式與行為,作為經營網路管理與互動研究設計的參考.
- 二、先修科目(Pre Course) 網路概論 網路行銷 介面設計
- 三、教材內容(Outline) virtual community 如同實體社區般,媒體的運作需滿足使用者的需求,以透過網路溝通的管道,達成溝通一致性.因此,學習了解社群的溝通模式,以期能有效應用網路媒體.
- 四、教學方式(Teaching Method) 個案分析 專題觀察與研究
- 五、參考書目(Reference) 1-認知心理學,Robert J. Sternberg, THOMSON.  
2-統計分析實務與應用,王鴻儒,基峰出版.  
3-網際網路行銷Web2.0 Internet Marketing,劉文良,基峰出版.

2009/9/14 課程大綱+數位環境導論

鄧佩珊

2009/9/21 Web2.0

鄧佩珊

2009/9/28 網路媒體的特質

鄧佩珊

2009/10/5 網路社群的興起

鄧佩珊

2009/10/12 個案分析(作業)

鄧佩珊

2009/10/19 網路社群的組成要素與特性

鄧佩珊

2009/10/26 網路社群的經營模式

鄧佩珊

2009/11/2 網社群需求與觀察分析

鄧佩珊

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/9	期中考_報告發表	鄧佩珊
	2009/11/16	網路媒體與個人化	鄧佩珊
	2009/11/23	個人化資訊與視覺化的應用	鄧佩珊
	2009/11/30	台灣網路現況分析	鄧佩珊
	2009/12/7	網路議題調查報告-1	鄧佩珊
	2009/12/14	網路議題調查報告-2	鄧佩珊
	2009/12/21	網路消費與使用習慣	鄧佩珊
	2009/12/28	未來網路議題的方向	鄧佩珊
	2010/1/4	期末報告_專題討論	鄧佩珊
	2010/1/11	期末報告發表	鄧佩珊

七、評量方式(Evaluation) 期中30% 期末30% 平時20% 出席20%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢