

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	通識課程(夜) 1年級	課號 / 班別	BOG00033 / A
學分數	2學分	選 / 必修	通識
科目中文名稱	個人品牌建立與人生-2	科目英文名稱	Own brand establish& life
主要授課老師	程泰源	開課期間	一學年之上學期
人數上限	64 人	已選人數	82人

**起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間**

第1週 / 第18週 / L005 / 星期5第12節  
第1週 / 第18週 / L005 / 星期5第13節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

**教學綱要**

一、教學目標(Objective) 透過此課程的學習，學生可以了解到品牌對於組織企業的重要性及打造個人品牌的過程，進而了解個人品牌對與人生的關係。

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 詳教學進度

四、教學方式(Teaching Method) 採用相關教材、哈佛大學個案教學或課程有關電影欣賞探討等方式，運用講授與學生彼此互動。

五、參考書目(Reference)

- 1.書名: 品牌行銷與管理 作者: 彭建章, 呂旺坤  
出版社: 華泰文化
- 2.書名: 品牌行銷與管理 作者: 戴國良  
出版社: 五南圖書
- 3.書名: 打響自己就一招-自我品牌完全雕塑手冊  
時報文化
- 4.職場品牌經營 黃皇凱 汎果文化

2009/9/18	Introduction	程泰源
2009/9/25	認識品牌、成功品牌的要素與關鍵	程泰源
2009/10/2	品牌權益、品牌管理步驟	程泰源
2009/10/9	品牌權益、品牌管理步驟	程泰源
2009/10/16	如何塑造品牌及品牌定位策略	程泰源
2009/10/23	如何塑造品牌及品牌定位策略	程泰源
2009/10/30	品牌發展策略	程泰源

六、教學進度(Syllabi)

2009/11/6	品牌發展策略	程泰源
2009/11/13	期中考週	程泰源
2009/11/20	爲什麼要建立個人品牌	程泰源
2009/11/27	探討建立個人品牌之重要性	程泰源
2009/12/4	個人品牌化之運作模式、個人品牌的定位、宣傳個人品牌之法則	程泰源
2009/12/11	個人品牌的定位、宣傳個人品牌之法則	程泰源
2009/12/18	個人品牌化的策略 建立個人品牌的步驟	程泰源
2009/12/25	建立個人品牌的必備方法（含展現自信、塑造迷人形象、耕耘職場人際關係...）	程泰源
2010/1/1	開國紀念日放假	程泰源
2010/1/8	建立個人品牌的必備方法（含展現自信、塑造迷人形象、耕耘職場人際關係...） 建立個人品牌的工具維護與保衛個人品牌、注意事項與應避免的錯誤	程泰源
2010/1/15	期末考週	程泰源

七、評量方式(Evaluation)

1.課堂參與（含作業）30% 2.期中考試（或報告）35% 3.期末考試35%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢