

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	會資系碩士班 2年級	課號 / 班別	97M00032 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	網路行銷	科目英文名稱	Network Marketing
主要授課老師	莊淑惠	開課期間	一學年之上學期
人數上限	20 人	已選人數	6人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M419 / 星期5第06節
第1週 / 第18週 / M419 / 星期5第07節
第1週 / 第18週 / M419 / 星期5第08節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 課程規劃步驟性的教學方式，讓您先瞭解市場具特色的網路行銷創意方式，進而教導培養網路行銷創意的技巧，帶領您成為網路行銷創意達人。

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 網路產業市場發展快速，企業主或個人賣家透過網路行銷拓展品牌能見度，逐漸成為常態，而網路行銷知識逐漸成為常識，如何在競爭激烈的網路市場中，成功達到行銷目的，網路行銷滲注「創意」元素成為致勝關鍵。本課程將教導您如何成為網路創意行銷達人，讓您網路行銷模式，更具創意與吸引力，貼近消費需求，創造驚人營收。

四、教學方式(Teaching Method) 講解、報告

五、參考書目(Reference) 無

2009/9/18	基本介紹	莊淑惠
2009/9/25	第一章:網路經濟	莊淑惠
2009/10/2	第二章:網際網路與競爭策略	莊淑惠
2009/10/9	第三章:網路行銷新典範	莊淑惠
2009/10/16	第四章:數位行銷策略規劃	莊淑惠
2009/10/23	第五章:一個人的策略-網路消費者行為	莊淑惠
2009/10/30	第六章:一群人的策略-創新擴散理論	莊淑惠
2009/11/6	第七章:虛擬社群的策略	莊淑惠

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/13	期中考試	莊淑惠
	2009/11/20	第八章:一個網路的策略-殺手級應用	莊淑惠
	2009/11/27	第九章:一群網路的策略-虛擬通路	莊淑惠
	2009/12/4	第十章:虛擬企業的策略-交易成本與代理理論	莊淑惠
	2009/12/11	第十一章:關係、忠誠與品牌	莊淑惠
	2009/12/18	第十二章:定價策略	莊淑惠
	2009/12/25	第十三章:獲利模式	莊淑惠
	2010/1/1	開國紀念日放假一天	莊淑惠
	2010/1/8	第十四章:自然成長	莊淑惠
	2010/1/15	期末考試	莊淑惠

七、評量方式(Evaluation) 報告、演練

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢