

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0982學期 課程基本資料**

系所 / 年級	數媒系 4年級	課號 / 班別	00U00215 / A
學分數	2學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	創意經濟學	科目英文名稱	Creative Economics
主要授課老師	謝宗哲	開課期間	一學年之下學期
人數上限	51 人	已選人數	48人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A421 / 星期2第04節
第1週 / 第18週 / A421 / 星期2第03節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要**一、教學目標(Objective)**

在進入資訊爆炸的多媒體時代中，單憑傳統經濟學理論或許已無法有效因應多元價值並存的社會處境與市場的動態機制。爲了開創新局，也作爲設計產業的未來出路，基於設計美學出發的創意設計產業以成爲當代的顯學。本課程的目標便在於揭示各種創意與經濟結合的成功案例與做法，指引設計背景同學今後可能的發展方向。

二、先修科目(Pre Course)**三、教材內容(Outline)**

進入創意產業起飛的21世紀，美學及設計不再只侷限於文創業，它可以是任何產業再次推進的重要動力。特別是那些受限於傳統產業發展模式或地方產業無法擴延的宿命，在面臨突破瓶頸的當下，懂得善用視覺美學，重新尋思品牌的精神，不但能打動人的眼睛，還能觸動消費者的心。找回與人的深刻連結，才能打造品牌與企業的永續價值。

四、教學方式(Teaching Method)

課堂講授與學生專題報告

五、參考書目(Reference)

詹偉雄, "美學的經濟", 風格者出版, 2005
詹偉雄, "風格的技術", 風格者出版, 2008
PIEBOOKS, "美學企業力", 商周出版, 2009

六、教學進度(Syllabi)

2010/2/23 課程介紹
2010/3/2 美學的經濟1
2010/3/9 美學的經濟2
2010/3/16 新消費社會1
2010/3/23 新消費社會2
2010/3/30 創新方法論
2010/4/6 全球化衝擊
2010/4/13 人文的思索
2010/4/20 風格的技術1

2010/4/27 風格的技術2
2010/5/4 美學企業力1
2010/5/11 美學企業力2
2010/5/18 綜合討論
2010/5/25 綜合討論
2010/6/1 綜合討論/提出期末報告
2010/6/8 綜合討論
2010/6/22 預備
2010/6/29 預備

七、評量方
式(Evaluation)

課堂專題報告50% 期末書面報告50%

八、講義位
址(http://)

九、教育目標

重新查詢

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中市霧峰區柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan