

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

| | | | |
|---------|------------|---------|-----------------------------|
| 系所 / 年級 | 休憩系碩專班 1年級 | 課號 / 班別 | 96E00012 / A |
| 學分數 | 3學分 | 選 / 必修 | 選修 |
| 科目中文名稱 | 觀光產業政策 | 科目英文名稱 | Tourism Industry and Policy |
| 主要授課老師 | 曾喜鵬 | 開課期間 | 一學年之上學期 |
| 人數上限 | 40 人 | 已選人數 | 11人 |

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M315 / 星期6第02節
第1週 / 第18週 / M315 / 星期6第03節
第1週 / 第18週 / M315 / 星期6第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

1.瞭解台灣在全球觀光市場中的競爭地位 2.瞭解觀光產業政策的意涵與理性制訂程序 3.瞭解台灣整體觀光產業發展政策 4.瞭解亞太主要國家之觀光發展政策 5.瞭解觀光競爭力與品牌理論並藉以評述台灣觀光產業政策

二、先修科目(Pre Course)

無

三、教材內容(Outline)

1.產業政策基本概論 2.全球觀光產業現況 3.台灣在全球觀光市場中之定位 4.觀光產業競爭力 5.台灣觀光產業政策評述

四、教學方式(Teaching Method)

1.課堂講授(8週) 2.校外參訪(2週) 3.政策講座(2週) 4.期中報告(2週) 5.期末報告(2週)

五、參考書目(Reference)

- 楊正寬著，2007.3，觀光行政與法規，四版一刷，揚智出版社。(02-2664-7780)
- 交通部觀光局行政資訊系統(觀光政策、觀光統計、觀光法規)。
- 蘇宇譯，Paul Temporal著，2006.9，打造亞洲新品牌－全球化的品牌策略(Asia's Star Brands)，財訊出版社。(Ch12)
- Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R., 2007, Destination Branding: Creating the unique destination proposition. Elsevier.
- Kolb, B., M., 2006, Tourism Marketing for Cities and Towns: Using Branding and Events to Attract Tourists. (Ch3, Ch9.)
- Anholt, Simon., 2007, Competitive Identity: the new brand Management for Nations, Cities and Regions, NY: Palgrave Macmillan.
- 嚴長壽著，我所看見的未來。
- 期刊或雜誌論文(天下、遠見等)

2009/9/19 授課大綱討論 自我介紹與期許 對觀光產業政策之瞭解
2009/9/26 產業政策概論(上)

曾喜鵬
曾喜鵬

| | | | |
|-----------------|------------|---------------|-----|
| | 2009/10/3 | 中秋節放假 | 曾喜鵬 |
| | 2009/10/10 | 國慶日放假 | 曾喜鵬 |
| | 2009/10/17 | 產業政策概論（下） | 曾喜鵬 |
| | 2009/10/24 | 台灣產業發展歷程 | 曾喜鵬 |
| | 2009/10/31 | 台灣觀光產業政策評述（上） | 曾喜鵬 |
| 六、教學進度(Syllabi) | 2009/11/7 | 期中報告（1） | 曾喜鵬 |
| | 2009/11/14 | 期中報告(2) | 曾喜鵬 |
| | 2009/11/21 | 台灣觀光產業政策評述（下） | 曾喜鵬 |
| | 2009/11/28 | 觀光競爭力模型 | 曾喜鵬 |
| | 2009/12/5 | 觀光產業政策講座（上） | 曾喜鵬 |
| | 2009/12/12 | 觀光產業政策講座（下） | 曾喜鵬 |
| | 2009/12/19 | 觀光產業參訪（上） | 曾喜鵬 |
| | 2009/12/26 | 觀光產業參訪（下） | 曾喜鵬 |
| | 2010/1/2 | 期末報告（1） | 曾喜鵬 |
| | 2010/1/9 | 期末報告（2） | 曾喜鵬 |
| | 2010/1/16 | 課程總複習與學習心得報告 | 曾喜鵬 |

七、評量方式(Evaluation) 1.期中報告30% 2.期末報告30% 3.平時成績40%（課堂討論及參訪表現）

八、講義位址(http://) e化教學園

九、教育目標

重新查詢