

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系進修學士班 4年級	課號 / 班別	95B00108 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	旅遊產品與市場開發	科目英文名稱	Products Of Tourism And Marketing Development
主要授課老師	賴子敬	開課期間	一學年之上學期
人數上限	75 人	已選人數	65 人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M415 / 星期4第13節
第1週 / 第18週 / M415 / 星期4第11節
第1週 / 第18週 / M415 / 星期4第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 一俾使學生瞭解台灣與世界旅遊市場的發展趨勢. 二俾使學生瞭解旅行社組織經營管理與旅遊產品. 三俾使學生瞭解如何規劃旅遊產品. 四俾使學生瞭解新產品與新市場的開發行銷與推廣.

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 一 旅遊產品規劃 二 旅遊產品估價與成本分析 三 旅行社產品行銷與開發

四、教學方式(Teaching Method) 一 課堂講授 二 分組報告 三 校外參訪

五、參考書目(Reference) 一 遊程規劃與成本分析(陳瑞倫，2005，揚智出版社)
二 領隊實務(黃榮鵬，2008)
三 旅行業理論與實務(容繼業，2006)

2009/9/10	課程簡介與分組；旅遊市場與產品之意願	賴子敬
2009/9/17	旅遊市場現況與分析	賴子敬
2009/9/24	遊程規劃市場分析--產品特性、消費者行爲	賴子敬
2009/10/1	遊程規劃的步驟與方法	賴子敬
2009/10/8	旅遊資料蒐集報告與討論	賴子敬
2009/10/15	遊程規劃的結構與考量因素	賴子敬
2009/10/22	遊程包裝設計--原則、文案、包裝	賴子敬
2009/10/29	遊輪旅遊產品規劃與市場銷售	賴子敬

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/5	期中考	賴子敬
	2009/11/12	遊程的成本考量因素與規劃成本分析	賴子敬
	2009/11/19	遊程產品的推廣與銷售技巧	賴子敬
	2009/11/26	國內旅遊行程產品規劃專題討論	賴子敬
	2009/12/3	國外旅遊行程產品規劃專題討論	賴子敬
	2009/12/10	期末分組報告主題：大陸觀光客來台行程規劃	賴子敬
	2009/12/17	期末分組報告主題：獎勵旅遊特殊行程規劃	賴子敬
	2009/12/24	期末分組報告主題：學生畢業旅行行程規劃(國外)	賴子敬
	2009/12/31	期末分組報告主題：學生畢業旅行行程規劃(國內)	賴子敬
	2010/1/7	期末分組報告主題：南投文化觀光三日遊行程規劃	賴子敬

七、評量方式(Evaluation) 期中考試 期末報告 校外參訪

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢