

[重新查詢](#)[友善列印](#)**0981學期 課程基本資料**

系所 / 年級	休憩系進修學士班 3年級	課號 / 班別	95B00064 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	主題樂園管理	科目英文名稱	Theme Parks Management
主要授課老師	申震雄	開課期間	一學年之上學期
人數上限	152 人	已選人數	87人

**起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間**

第1週 / 第18週 / M008 / 星期5第10節  
第1週 / 第18週 / M008 / 星期5第11節  
第1週 / 第18週 / M008 / 星期5第12節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

**教學綱要**

一、教學目標(Objective) 就主題樂園經營管理授以相關實務和案例，並做全方位經營與行銷策略之研究和探討，以利學生日後投入產業營運管理工作，所學與實務結合。

**二、先修科目(Pre Course)**

三、教材內容(Outline) 本課程將介紹主題園的源起、發展及其在我國發展概況，從歐美重要的主題樂園管理了解觀光產業的影響，並討論現階段台灣在主題園的經營管理的觀念與課題。本課程內容除書面資料的研究，也包含台灣主要遊樂園例如劍湖山、六福村及九族文化村之案例探討。

**四、教學方式(Teaching Method)**

讓學生了解主題樂園的理論基礎外，將配合實際案例講解與說明，並能實際參訪。

**五、參考書目(Reference)**

21世紀主題樂園的夢幻與實現  
作者：劉連茂  
出版社：詹氏書局

2009/9/18	課程說明	申震雄
2009/9/25	主題樂園的基本概念	申震雄
2009/10/2	主題樂園的概念設計	申震雄
2009/10/9	主題樂園的開發評估	申震雄
2009/10/9	主題樂園的開發規劃	申震雄
2009/10/16	主題樂園的開發建設	申震雄
2009/10/23	主題樂園的軟體建設	申震雄
2009/10/30	案例說明	申震雄

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/6	案例說明	申震雄
	2009/11/13	期中考	申震雄
	2009/11/20	主題樂園的營運	申震雄
	2009/11/27	主題樂園的行銷推廣	申震雄
	2009/12/4	主題樂園的管理維護	申震雄
	2009/12/11	21世紀主題樂園的發展趨勢	申震雄
	2009/12/18	21世紀主題樂園的新型態	申震雄
	2009/12/25	期末報告	申震雄
	2010/1/1	放假	
	2010/1/8	期末報告	申震雄
	2010/1/15	期末報告	申震雄

七、評量方式(Evaluation) 平常成績40%(出席、討論及課堂表現) 期中考30% 期末報告30%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢