

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/13	期中考	邱柏嘉
	2009/11/20	行銷研究與市場資訊	邱柏嘉
	2009/11/27	產品規劃與開發	邱柏嘉
	2009/12/4	[學生主題研究報告]、產品組合策略	邱柏嘉
	2009/12/11	[學生主題研究報告]、價格決定	邱柏嘉
	2009/12/18	[學生主題研究報告]、訂價策略	邱柏嘉
	2009/12/25	[學生主題研究報告]、配銷通路	邱柏嘉
	2010/1/1	[學生主題研究報告]、整合式行銷溝通	邱柏嘉
	2010/1/8	[學生主題研究報告]、行銷執行與評估	邱柏嘉
	2010/1/15	[學生主題研究報告]、期末考	邱柏嘉

七、評量方式(Evaluation) 參與度 期中考 期末考 或 學期報告 或 課後作業 興趣 努力

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢