

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系碩士班 1年級	課號 / 班別	94M00017 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	研究方法	科目英文名稱	Research methods
主要授課老師	高立學	開課期間	一學年之上學期
人數上限	60 人	已選人數	17人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M316 / 星期1第02節
第1週 / 第18週 / M316 / 星期1第03節
第1週 / 第18週 / M316 / 星期1第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective) 有能力研讀並分析休閒與遊憩相關研究報告，了解研究的規劃與設計，練習各種資料收集及分析的方法，研擬研究計畫與撰寫研究報告，重視學術研究之倫理規範。

二、先修科目(Pre Course) 無

三、教材內容(Outline) 本課程介紹研究方法的基本觀念和工具，使學生熟悉對於研究問題如何界定，了解研究流程、研究設計與進行、練習資料收集與分析和研究成果撰寫。

四、教學方式(Teaching Method) 講授、研究實例討論、研究專題實作、團體討論、專題演講、示範練習

五、參考書目(Reference)

1. Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2008). Business Research Method (10ed.). Singapore: McGraw Hill. (古永嘉、楊雪蘭 編譯，2009，華泰文化)
2. Babbie, E. (2007). The Practice of Social Research (11th ed.). CA: Thomson Wadsworth. (陳文俊 譯 2006，雙葉)
3. Frankfort-Nachmias, C. & Nachmias, D. (2008). Research Methods in the Social Sciences (7th Ed.). New York : Worth Publishers. (陳怡珍 譯 2001，台灣西書) (潘明宏、陳志瑋 譯 2003，韋伯)
4. Hair, Jr., J. F., Wolfinbarger, M. F., Ortinau, D. J. & Bush, R. P. (2008). Essentials of Marketing Research. Singapore: McGraw Hill. (華泰文化)
5. Auerbach, C. F., & Silverstein, L. B. (2003). Qualitative Data: An Introduction to Coding and Analysis. New York University.
6. Cavana, R. Y. & Delahaye, B. L. & Sekaran, U. (2001). Applied Business Research. John Wiley & Sons Australia, Ltd. (莊立民 王鼎銘 譯，雙葉)

2009/9/21 Introduction, 概論

高立學

2009/9/28 The research process, 研究程序

高立學

	2009/10/5	Problem definition, Research design, 次級資料、研究設計	高立學	
	2009/10/12	Observation studies, 觀察法	高立學	
	2009/10/19	Experiments, 實驗設計	高立學	
	2009/10/26	Qualitative research, 質性研究、訪問法、個案研究、Evaluation research	高立學	
	2009/11/2	Qualitative data analysis and interpretation, 質性資料分析	高立學	
六、教學進度(Syllabi)	2009/11/9	Hypothesis testing, 研究假設	高立學	
	2009/11/16	Questionnaires and instruments, 問卷設計	高立學	
	2009/11/23	Measurement, 測量; Measurement scales, 測量量表	高立學	
	2009/11/30	Survey, 調查	高立學	
	2009/12/7	Sampling, 抽樣	高立學	
	2009/12/14	Data preparation and description, 敘述性分析	高立學	
	2009/12/21	Data analysis, 量化資料分析, 比較分析	高立學	
	2009/12/28	Measures of Association, 相關和迴歸	高立學	
	2010/1/4	Presenting findings, 研究報告	高立學	
	2010/1/11	閱讀研究報告, 小組口頭報告	高立學	
	2010/1/18	Ethics in research, 道德問題	高立學	
	七、評量方式(Evaluation)	1. 出席和課堂參與 10-20% 2. 實習作業 20-50% 3. 小考 10-40% 4. 期末報告 15-40% 5. 研究參予 5-10% 6. 作業每遲交一天 (24小時以內視為一天), 成績扣2%。超過15天以上, 不再接受該報告, 該報告以零分計算。(有特別原因經老師同意者, 可繳交, 但扣分) 7.		
	八、講義位址(http://)			
九、教育目標				

重新查詢