

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系碩士班 2年級	課號 / 班別	94M00012 / A
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	行銷管理	科目英文名稱	Marketing management
主要授課老師	林宜欣	開課期間	一學年之上學期
人數上限	44 人	已選人數	21人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M521 / 星期5第02節
第1週 / 第18週 / M521 / 星期5第03節
第1週 / 第18週 / M521 / 星期5第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

一、教學目標(Objective)

1. 促使同學瞭解行銷之基本理念。 2. 幫助同學瞭解行銷管理之重要性及其在實務上之應用。 3. 幫助同學由產業觀點來瞭解行銷管理之概念。 4. 教授同學分析行銷管理個案之技巧。 5. 培養同學口頭及書面報告之能力。

二、先修科目(Pre Course)

三、教材內容(Outline)

Kotler, P. & Keller, K. L. (2009), Marketing Management (13 ed.). 新月圖書代理.

四、教學方式(Teaching Method)

講授、研討、媒體運用

五、參考書目(Reference)

樓永堅(2007)行銷管理Marketing Management Text and Cases，智勝文化。
樓永堅·方世榮 (2006), 行銷管理學 (12 ed.). 新月圖書出版.

2009/9/18	課程介紹	林宜欣
2009/9/25	Ch.1 Defining marketing for the 21st century	林宜欣
2009/10/2	Ch.2 Developing marketing strategies and plans	林宜欣
2009/10/9	Case Studey 薰衣草森林	林宜欣
2009/10/16	Ch.5 Creating customer value, satisfaction, and loyalty	林宜欣
2009/10/23	Ch.17 Designing and managing integrated marketing Communications	林宜欣
2009/10/30	行銷專題演講	林宜欣

六、教學進度(Syllabi)

2009/11/6	Ch.6 Analyzing consumer markets	林宜欣
2009/11/13	Case Study 推出BMW Z3敞篷小跑車	林宜欣
2009/11/20	Ch.8 Identifying market segments and targets	林宜欣
2009/11/27	Case Study 特易購量販	林宜欣
2009/12/4	Ch.9 Creating brand equity	林宜欣
2009/12/11	Ch.12 Setting product strategy	林宜欣
2009/12/18	Case Study 劍湖山世界	林宜欣
2009/12/25	期末報告(1)	林宜欣
2010/1/1	元旦放假	
2010/1/8	期末報告(2)	
2010/1/15	期末考試	

七、評量方式(Evaluation)

1.文章討論 15% 2.個案研討 20% 3.期末報告 30% 4.期末考試 30% 5.出缺席及上課表現5%

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢