

重新查詢

友善列印

0981學期 課程基本資料

系所 / 年級	休憩系 3年級	課號 / 班別	93U00141 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	會展產業管理	科目英文名稱	Convention management (m.i.c.e.)
主要授課老師	張峻嘉	開課期間	一學年之上學期
人數上限	44 人	已選人數	31人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M521 / 星期4第05節
第1週 / 第18週 / M521 / 星期4第06節
第1週 / 第18週 / M521 / 星期4第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

教學綱要

- 一、教學目標(Objective) 旨在瞭解會展產業 (M.I.C.E) 之範疇與特性，以及行銷策略之應用，期以培養我國會展業界未來菁英，並可做為會展服務業人才認證考試的基礎課程。
- 二、先修科目(Pre Course)
- 三、教材內容(Outline) 旨在瞭解會展產業 (M.I.C.E) 之範疇與特性，課程內容可分為會展概論與會展實務兩大部份，包括：1.會展產業概論 2.會展規劃管理 3.會展行銷管理 4.會展設計管理 5.活動規劃與管理 6.獎勵旅遊
- 四、教學方式(Teaching Method) 講授、研討、媒體運用、個案教學、專題演講、機關(構)產業見習參訪。
- 五、參考書目(Reference) 台灣會展網 http://www.meettaiwan.com/cht/Examine_Main.asp 中華民國經濟部國際貿易局 中華民國經濟部國際貿易局 <http://www.texco.org.tw/> 中華民國展覽暨會議商業同業公會 http://www.taiwanconvention.org.tw/tcea_web/sys/index.html 中華國際會展協會

2009/9/17	課程說明	張峻嘉
2009/9/24	會展產業概論 (1)	張峻嘉
2009/10/1	會展產業概論 (2)	張峻嘉
2009/10/8	會展觀光的經濟貢獻	張峻嘉
2009/10/15	會展活動規劃	張峻嘉
2009/10/22	會展觀光的行銷	張峻嘉
2009/10/29	會展觀光與城市觀光行銷	張峻嘉
2009/11/5	會展產業的人力資源議題	張峻嘉

六、教學進度(Syllabi)	2009/11/12 期中考	張峻嘉
	2009/11/19 國際會議活動管理實務(1)	張峻嘉
	2009/11/26 國際會議活動管理實務(2)	張峻嘉
	2009/12/3 會議及展覽現場管理(1)	張峻嘉
	2009/12/10 會議及展覽現場管理(2)	張峻嘉
	2009/12/17 獎勵旅遊	張峻嘉
	2009/12/24 案例分析(1): 歐洲地區	張峻嘉
	2009/12/31 案例分析(2): 美國與澳洲	張峻嘉
	2010/1/7 案例分析(3): 新加坡、香港、中國大陸	張峻嘉
	2010/1/14 期末考	張峻嘉

七、評量方式(Evaluation) 上課參與20%、作業20%、期中考30%、期末考40%。

八、講義位址(<http://>)

九、教育目標

重新查詢